

PEFC-Netiquette für Social-Media-Kanäle

Mit Veröffentlichung dieser Social-Media-Verhaltensregeln setzt sich PEFC Deutschland e.V. für einen rücksichtsvollen Umgang im Internet ein. Die sogenannte „Netiquette“ dient dem Ziel, eine Community aufzubauen, die respektvoll miteinander umgeht. Zudem beinhaltet sie Regeln, um transparent gegen Diskriminierung, Spam oder irreführende Inhalte vorzugehen, ohne die freie Meinungsäußerung zu beschneiden. Die für die Social-Media-Kanäle von PEFC verantwortlichen Personen beziehen sich fortan auf die folgenden Punkte und behalten sich vor, bei (wiederholten) Verstößen angemessen zu reagieren.

Wir bitten um:

Respektvollen Umgang

Macht Euch vor dem Verfassen eines Kommentars oder einer Nachricht bewusst, dass sich auf der anderen Seite des Bildschirms ebenfalls ein Mensch befindet. Jeder von uns macht Fehler und hat auch mal einen schlechten Tag. Dennoch lässt sich selbst über die verschiedensten Ansichten mit gegenseitigem Respekt diskutieren.

Bedachtes Handeln

Vor dem Versenden eines Kommentars oder einer Nachricht hilft es oft, das Geschriebene noch einmal in Ruhe durchzulesen. Wir bevorzugen eine Diskussion auf Sachebene - Ironie und Emotionen lassen sich nicht immer gut über Buchstaben transportieren. Bei hastig eingetippten Sätzen kann es schnell zu Missverständnissen kommen. Das betrifft auch Emojis, die nicht immer eindeutig in ihrer Darstellung sind.

Themenbezogene Kommentare

Als Waldschutzorganisation thematisiert PEFC vorwiegend Inhalte zu Wald, Natur und Nachhaltigkeit. Natürlich darf es auch politisch zugehen, solange ein klarer Bezug zu dem Thema des jeweiligen Posts besteht. Da manche Diskussionen leider ein großes Potenzial haben, vom ursprünglichen Thema abzuweichen und schnell persönlich zu werden, bitten wir



Euch, Meinungsverschiedenheiten über Privatnachrichten zu klären, statt den Kommentarbereich dafür zu nutzen.

Was wir nicht dulden:

- Aufruf zu Gewalt
- Mobbing / Rufmord
- diskriminierende Äußerungen – auch andeutungsweise - zu Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion etc.
- Verbreiten von Gerüchten und Fake News
- Spam (unerwünschte massenhaft versandte Nachrichten)
- maßlose Eigenwerbung
- Links zu fragwürdigen Websites
- sonstige Verstöße gegen die Nutzungsbedingungen von [Facebook](#) und [Instagram](#).