Nachhaltig möbliert

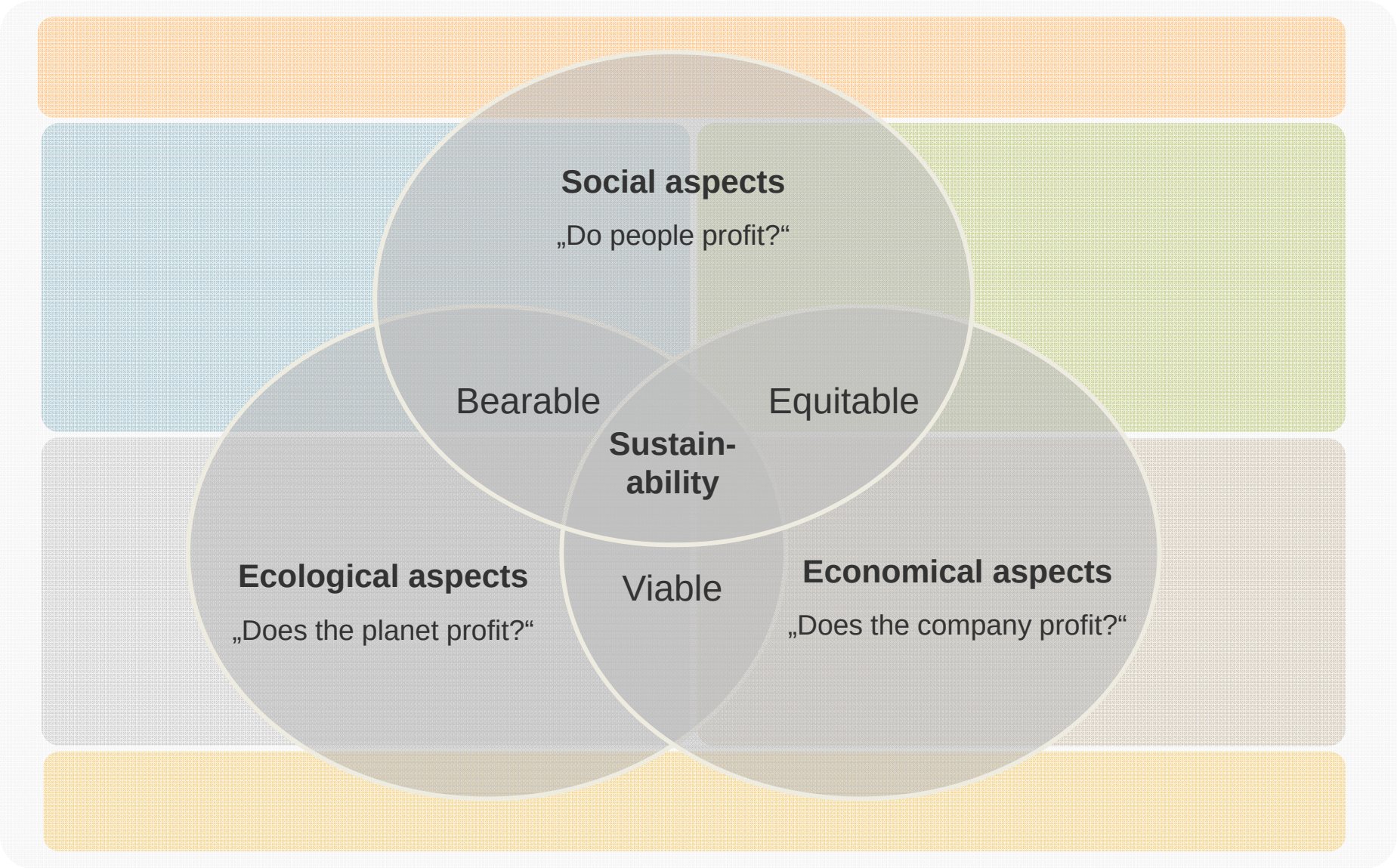
Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft im Möbelhandel

Eine Studie der Systain Consulting GmbH im Auftrag von

17.01.2012, Köln

Die Systain Consulting GmbH

Beratung zu Gesellschaftlicher Verantwortung



Strategien für ein nachhaltiges Geschäftsmodell

Management

Strategy | Systems | Processes | Organization | Change & Culture

Labor Practices

- Discrimination, Reprisal & Diversity
- Health & Safety Standards
- Hiring, Training & Dismissing Practices
- Dismissal of Child & Forced Labor
- Representation of Workers
- Wages & Working Hours
- Conditions of Work

Natural Resource Use

- Energy Consumption & Production
- Material Selection & Consumption
- Water Consumption
- Conservation & Biodiversity
- Environmental Policy & Management

Waste Handling

- Waste Management
- Prevention of Pollution
- GHG Mitigation

Business Conduct

- Obedience of the law & intern. norms
- Protection of Human Rights
- Fair Business Relations
- Ethical Operation Practices
- Community Involvement

Communication

General Reporting | Sustainability Reporting | Media | internal/external Stakeholder Dialogue

Global aufgestellt an vier Standorten
Internationales Partnernetzwerk

Projekte für deutsche und internationale Kunden

Zertifizierungen & CoC-Zertifikate

Jedes Unternehmen in der Produktkette benötigt „Chain of Custody“-Zertifikat

Die Produktkette (Chain of Custody) von Holzmöbeln: Vom Wald zum Verbraucher

Nachhaltigkeitssiegel zertifiziert einzelne Produkte oder gesamten Warenfluss

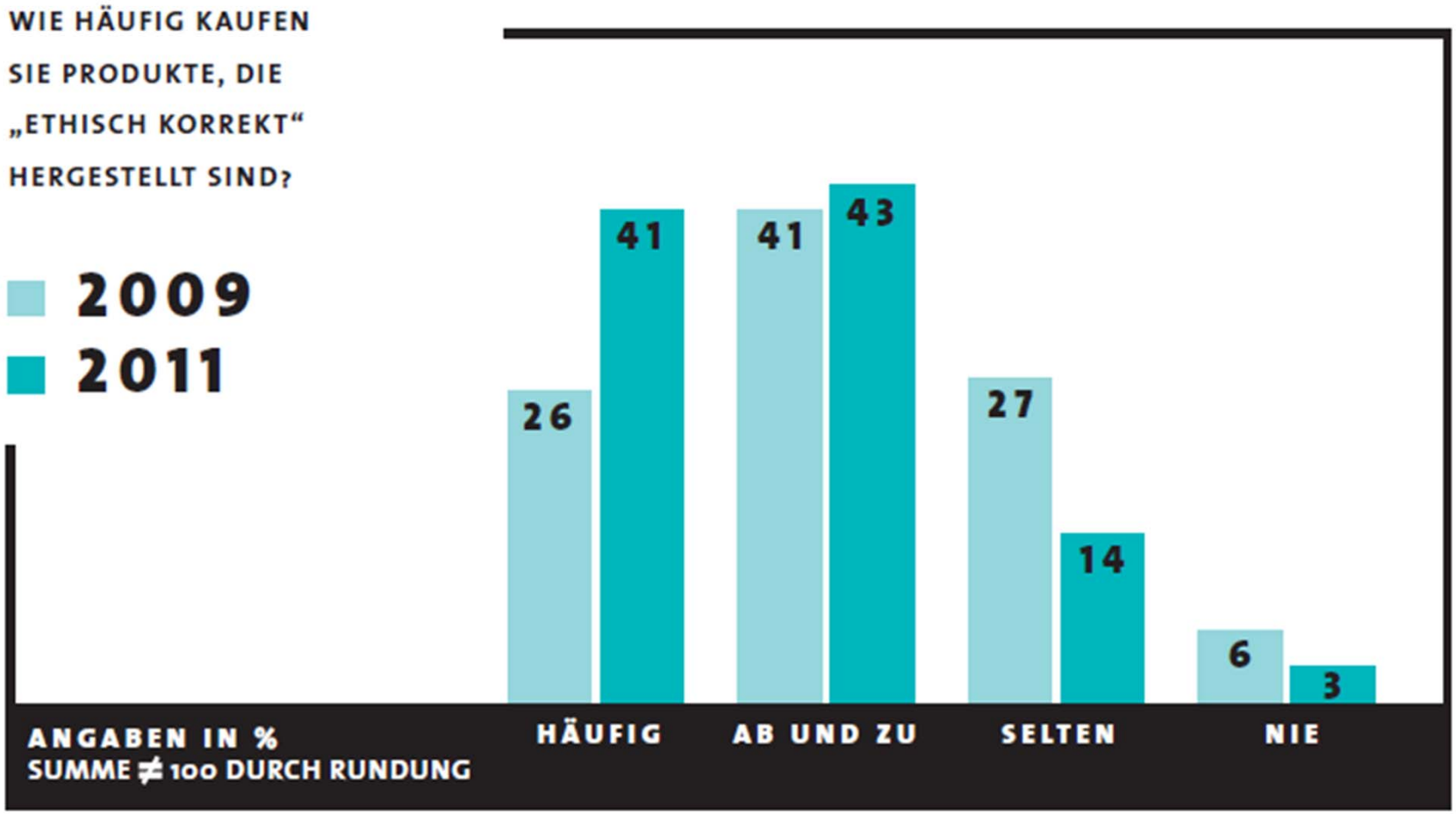
Zertifizierung der Produktkette

Vergabe sowohl durch
FSC (Forest Stewardship Council) als auch durch
PEFC (Programm zur Anerkennung von Forstzertifizierungssystemen)

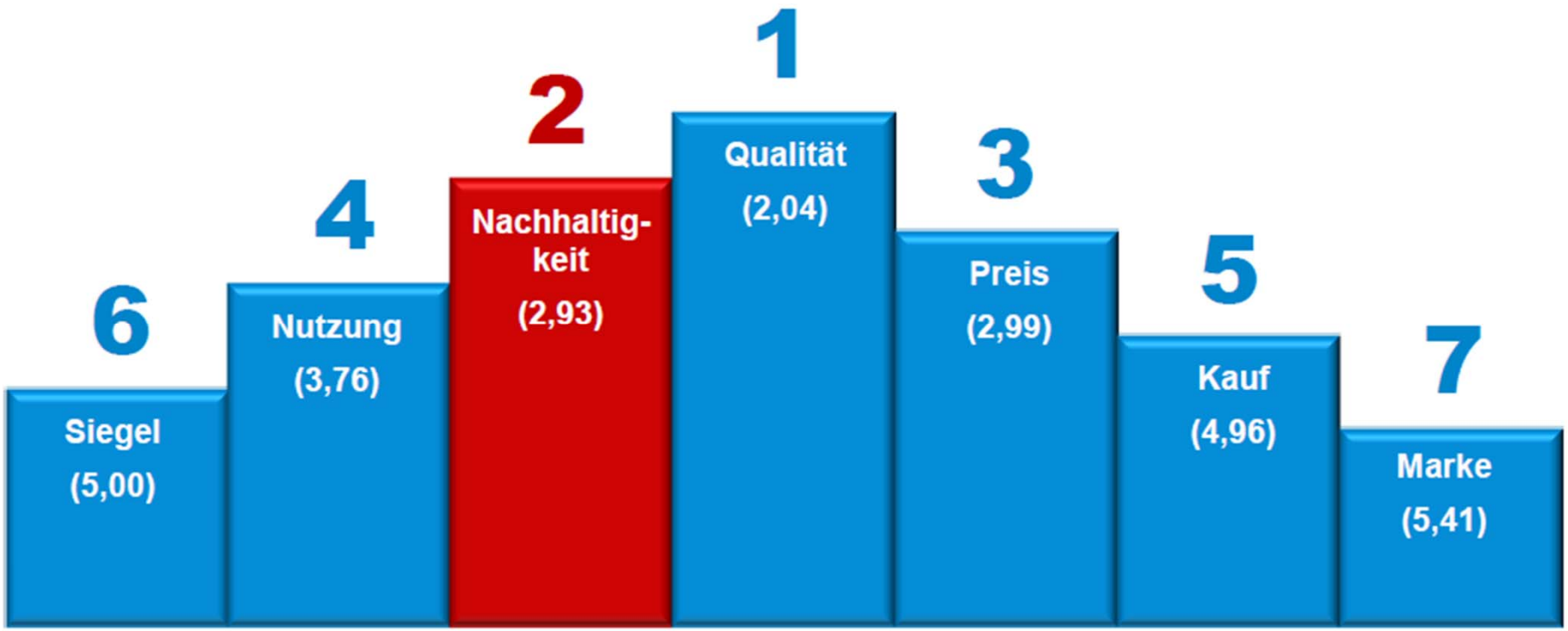
Die Studie

Hintergund, Ziele, Vorgehensweise

Wandel im Konsumentenverhalten



Wandel im Konsumentenverhalten



Wie wichtig ist Ihnen das Thema Nachhaltigkeit im Vergleich zu anderen kaufrelevanten Aspekten?

Möbelhandel als Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde

Warum Möbelhandel?

- 11% des Umsatzes in der deutschen Holzwirtschaft werden mit Möbelherstellung erzielt
- Möbel als **Gegenstand des täglichen Gebrauchs** werden vom Nutzer intensiv wahrgenommen werden
- Möbelhandel ist **Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde**

→ Möbelhandel besonders geeignet, die Bedeutung von CoC-Zertifikaten zu untersuchen

Bedeutung, Verwendung und Hemmnisse für Einsatz von Nachhaltigkeitszertifikaten als Ziele der Studie

Methodisches Vorgehen

- Fragebogen, 19 Fragen

- Anonyme Online-Befragung und Telefoninterviews

- Befragungszeitraum: September bis November 2011

- Geringer Beteiligungswille

Die Studie

Ergebnisse

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick

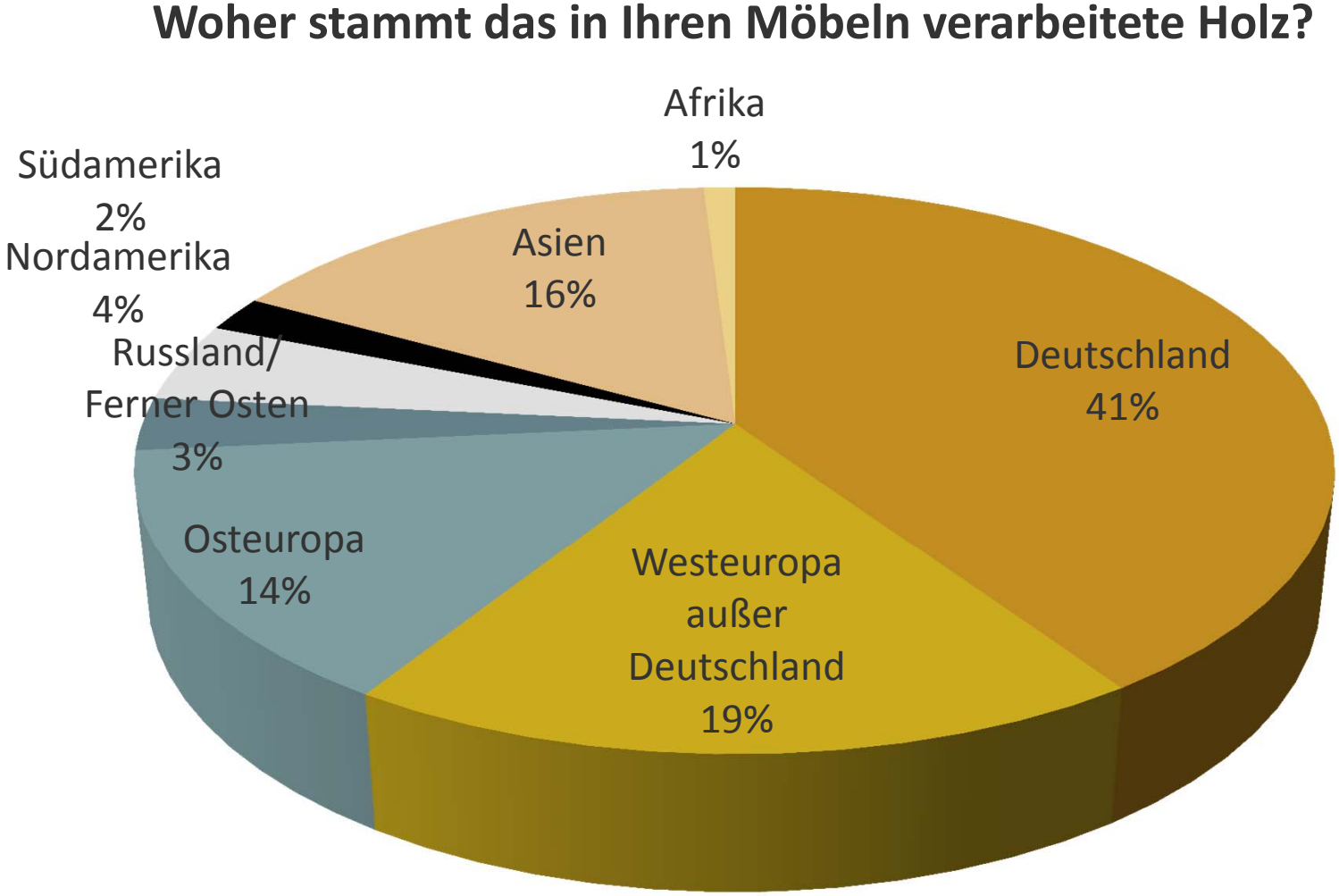
Herkunft und Nachhaltigkeit sind für die meisten Möbelhändler nicht relevant

Nachhaltigkeitszertifikate werden selten in der Werbung oder im Verkauf eingesetzt

Der Rohstoff Holz findet insgesamt im Möbelverkauf kaum Beachtung

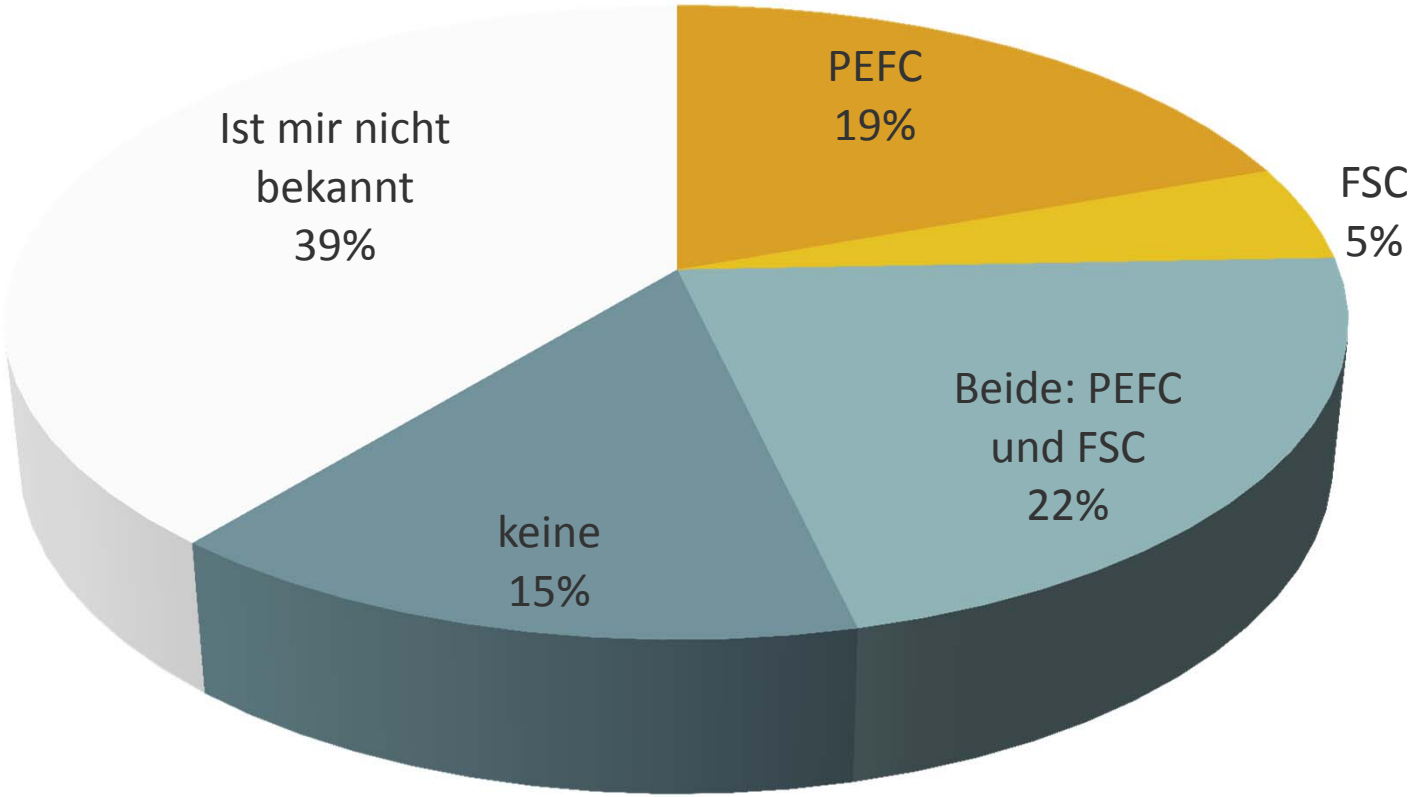
Je weniger sichtbar das Holz im Möbelstück ist, desto geringer ist das Interesse an seiner Herkunft

Fast ¾ des in Möbeln verwendeten Holzes stammt aus Europa



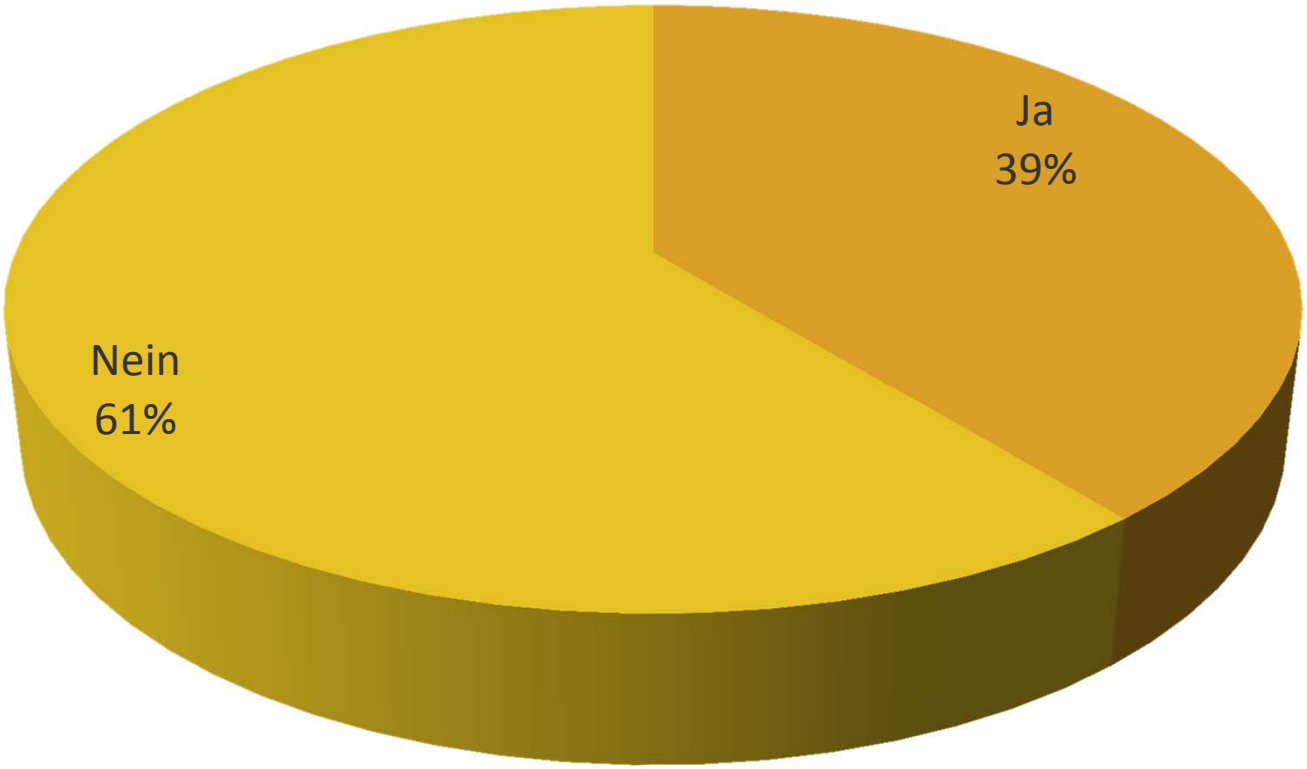
Unwissenheit und geringe Nutzung von Nachhaltigkeitszertifizierungen

Welche Zertifikate zeichnen Ihre Möbel aus?

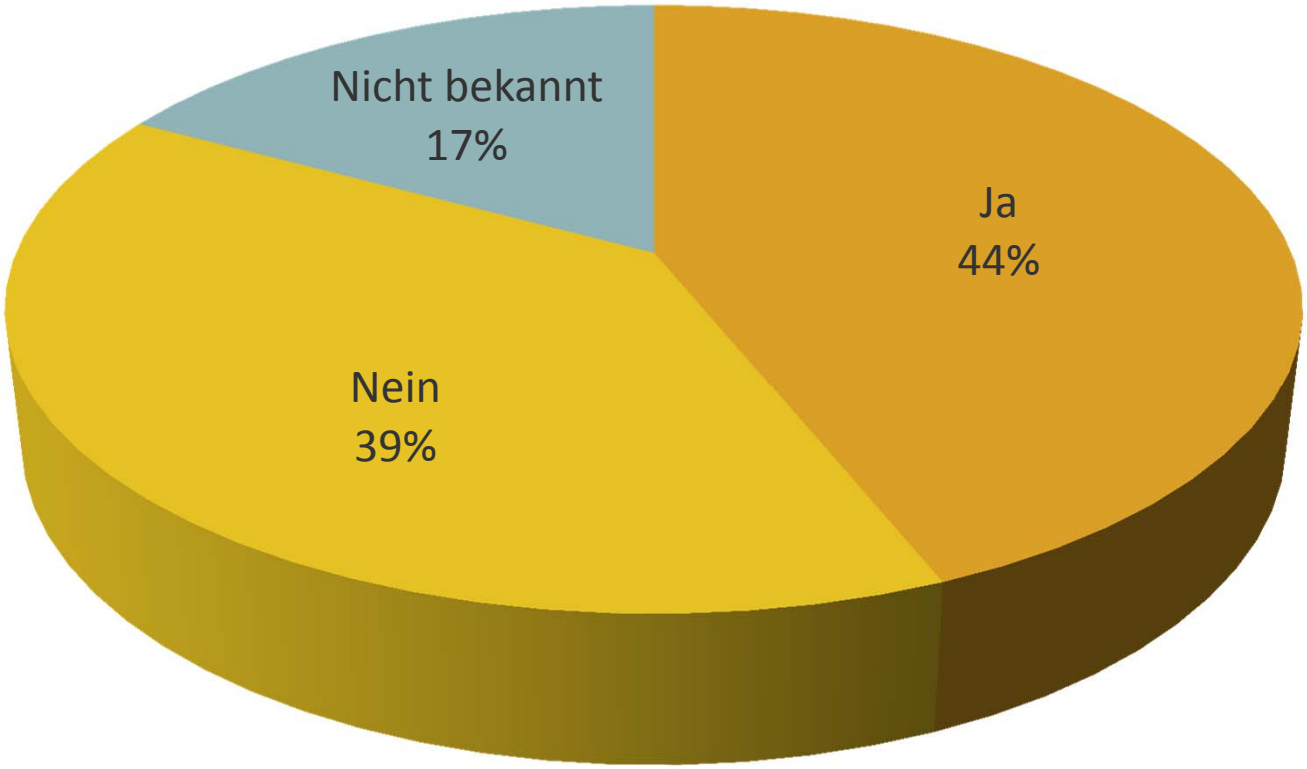


Potential bei Außendarstellung

Nutzen Sie die Zertifizierung von Möbeln aus nachhaltiger Forstwirtschaft in der Außendarstellung?

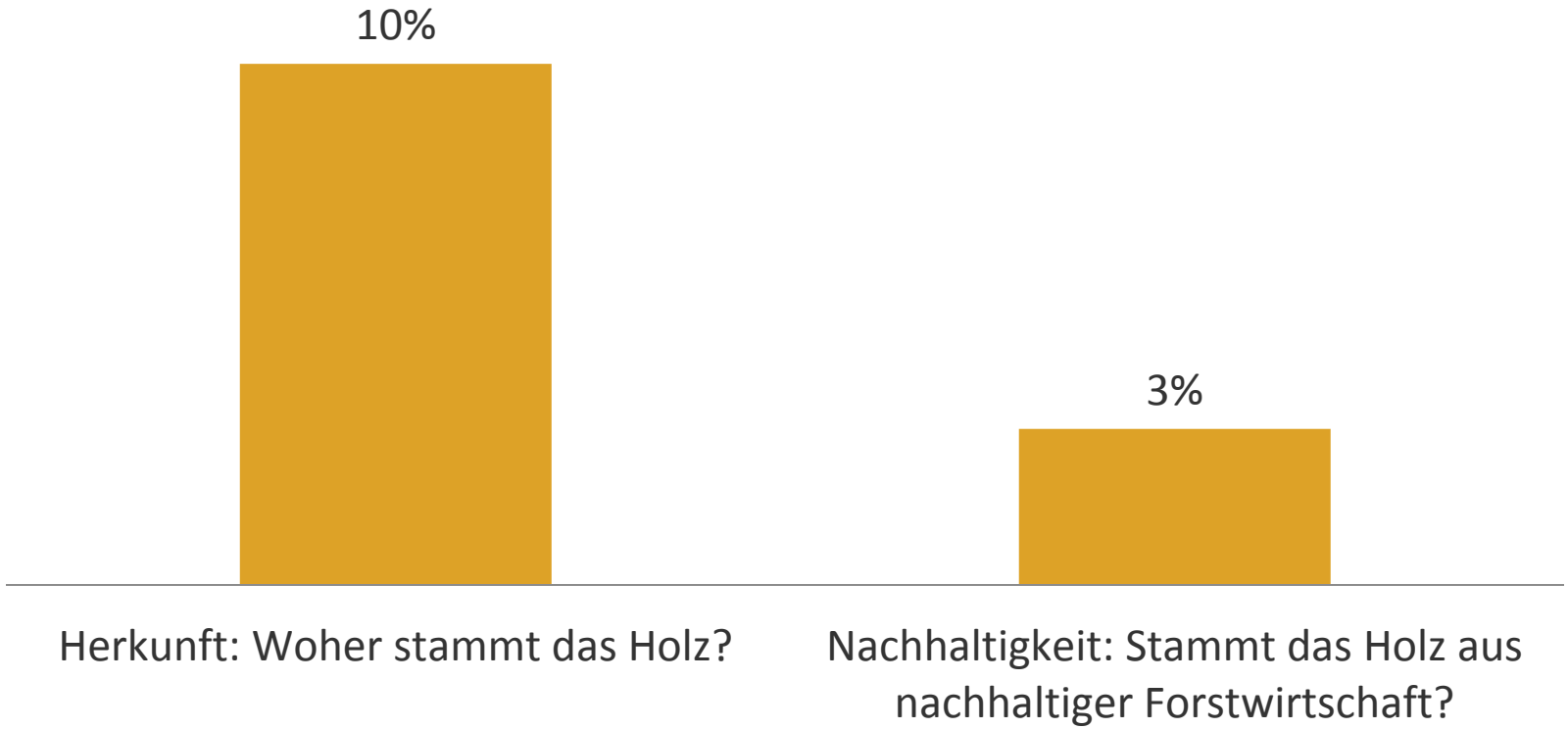


Verwendet Ihr Unternehmen Informationen über Herkunft und Nachhaltigkeit des Holzes im Kunden-/ Verkaufsgespräch?



Geringes Kundeninteresse an Holzherkunft

Wieviel Prozent Ihrer Kunden fragen gezielt nach folgenden Eigenschaften Ihrer Holzmöbel?



Geringes Kundeninteresse und begrenztes Angebot als Hemmnisse für Verbreitung von Holzzertifikaten

Hemmnisse aus Sicht der befragten Möbelhändler:

- **Geringes Kundeninteresse**
- **Begrenztes Angebot** von Seiten der Hersteller
- **Fehlendes Interesse am Rohstoff Holz** bei Kunden und Händlern

Fazit und Handlungsempfehlungen

Was ist zu tun?

Passive Haltung des Möbelhandels: Möglichkeit, aktive Rolle bei Beeinflussung der Kunden und Hersteller einzunehmen

Empfehlungen

- **Gezielte Information** der holzverwendenden Möbelindustrie über Zertifizierung
- Information des Handels über **Veränderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen** (EU Timber Regulation) und der damit verbundenen Pflichten
- Angebote zu Unterstützung von **Kooperation**saktivitäten **zwischen Herstellern und Handel**
- Angebote von **Verkaufsschulungen** für den Handel

Systain Consulting GmbH
Christian Dietrich
Wandsbeker Str. 13a
22179 Hamburg

christian.dietrich@systain.com

T. +49 40 6461 5254
M. +49 171 623 9413

www.systain.com

Back Up

- EU Holzverordnung tritt ab März 2013 in Kraft mit dem Ziel, illegalen Holzeinschlag und –handel zu unterbinden
  - Verbot des Inverkehrbringens
  - Sorgfaltspflicht
  - Aufzeichnungen über Lieferanten
  - Info‘s zu Holz, Herkunft, Menge, Lieferanten, Einhaltung nationaler Vorschriften