

# 2022



# ERWAR

# TUNGEN

# ERFÜLLEN

**PEFC-JAHRESBERICHT 2022**

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer,**

gesunder Wald ist nicht alles, ohne gesunden Wald ist jedoch fast alles nichts. Diese abgewandelte Version eines vielfach verwendeten Aphorismus spiegelt wohl aktuell den Gemütszustand vieler Menschen beim Anblick ihrer Wald-Heimat wider. Sich für gesunden Wald zu engagieren, ist auch für mich, den NEUEN, seit über 40 Jahren eine Herzensangelegenheit. Ob Thüringer Wald, Sauerland, Hessisches Bergland oder Harz – seit nunmehr fünf Jahren beobachten wir Schäden am Wald in nie gekanntem Ausmaß.

Gleichzeitig erleben wir eine bisher nicht gekannte Unterstützung für den Wald sowohl aus der Zivilgesellschaft als auch aus der Wirtschaft – und ja, endlich auch aus der Politik. Und so, meine Damen und Herren, war das vergangene Jahr, welches uns in Europa aufgrund des Angriffs Russlands auf die Ukraine und seiner Folgen als eines der schrecklichsten der vergangenen Jahrzehnte in Erinnerung bleiben wird, doch auch ein gutes Jahr für den deutschen Wald. Der Bund hat sich (endlich) dazu entschieden, die Waldbesitzenden – im Anschluss an die Nachhaltigkeitsprämie –



mit einem weiteren Förderprogramm für „Klimaangepasstes Waldmanagement“ zu unterstützen. Ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Dass wir als PEFC nun Partner der Bundesregierung bei der Umsetzung dieses Programms sind, ist Ausdruck gewachsener Akzeptanz und ein großer Erfolg unserer Arbeit der letzten Jahre. Das im November verabschiedete PEFC-Fördermodul war im Forst-Zertifizierungsrat (s. Foto) zwar höchst umstritten. Umstrittene Ergebnisse müssen jedoch nicht falsch sein – das habe ich in meiner Zeit als Oberbürgermeister ausreichend erfahren dürfen. Auch daher wünsche ich mir, dass das Programm auf große Akzeptanz stößt. Es wird uns in den kommenden Jahren allerdings vieles abverlangen. Unsere überaus engagierte Geschäftsstelle und die Regionalassistentinnen und -assistenten sind bereit dazu. Und wenn wir auch auf Ihre Unterstützung zählen dürfen, dann kommen wir dem „gesunden Wald“ wieder ein Stück näher.

Herzlichst  
Ihr Peter Gaffert



# WALD



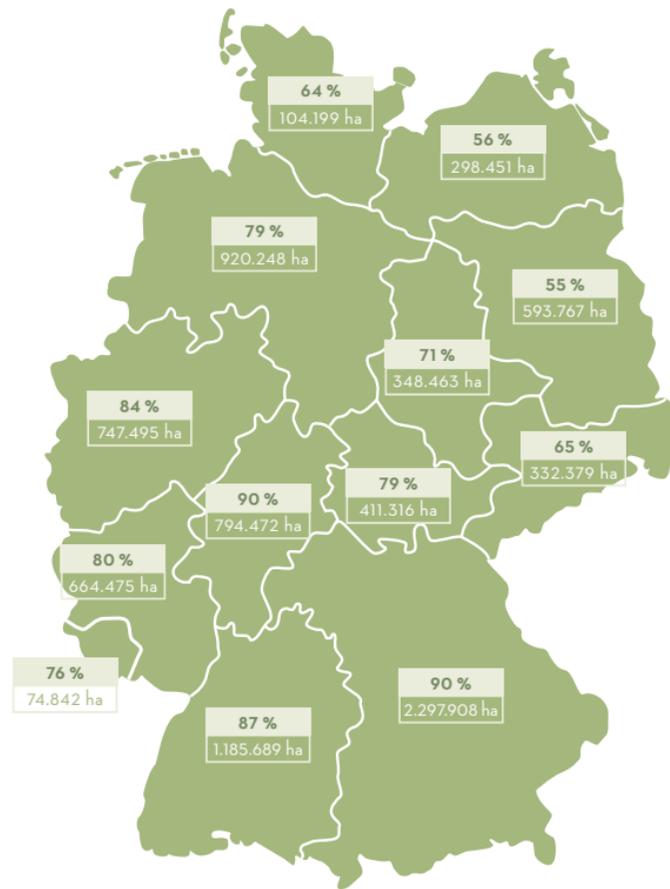
PEFC Deutschland setzte ein Zeichen der Solidarität mit der Ukraine: 50.000 Euro stellten wir dem dortigen Verband der Forstleute für Maßnahmen des Wiederaufbaus ehemals besetzter Gebiete als Spende zur Verfügung.

Mehr dazu: [www.pefc.de/ukraine](http://www.pefc.de/ukraine)

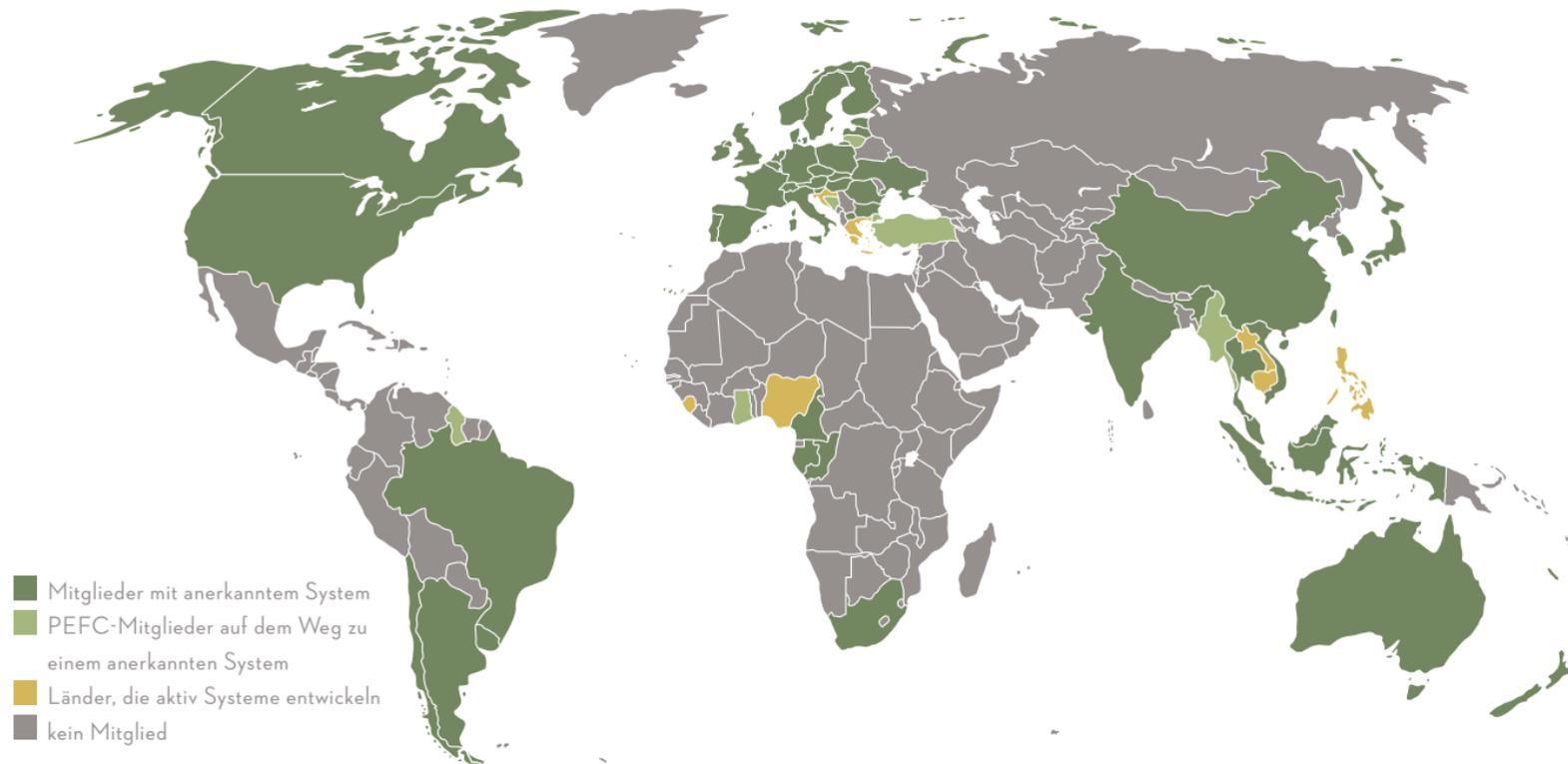
# STAND DER WALDZERTIFIZIERUNG

## Leichter Zuwachs in fast allen Bundesländern

Mit über 8,7 Mio. ha PEFC-zertifizierter Waldfläche (das entspricht 79 % der deutschen Gesamtwaldfläche) ist wie bereits im Vorjahr ein Rekordwert erreicht – in fast jeder PEFC-Region kamen seit 2021 noch einige tausend Hektar dazu. Prozentual gesehen bleiben Hessen, Bayern und Baden-Württemberg weiterhin PEFC-Spitzenreiter.



# PEFC WELTWEIT



2022 kam der Krieg zurück nach Europa. Als Reaktion auf den Angriff Russlands auf die Ukraine entschied PEFC International, Holz aus Russland und Belarus als „Konfliktholz“ einzustufen. Dieses darf nicht mehr in PEFC-zertifizierten Produkten verwendet werden. Im Laufe des Jahres verloren die Zertifizierungssysteme dieser beiden Länder auch ihre PEFC-Anerkennung. Dadurch sank die Waldfläche, die weltweit nach PEFC-Standards bewirtschaftet wird, von 331 Mio. auf 286 Mio. Hektar.

# NEUES PEFC- FÖRDERMODUL

Im November 2022 verabschiedete der Deutsche Forst-Zertifizierungsrat das PEFC-Fördermodul, das Teilnehmern an der regionalen PEFC-Zertifizierung ermöglichen soll, die Einhaltung der Kriterien aus dem Förderprogramm „Klimaangepasstes Waldmanagement“ nachzuweisen. Über eine neu entwickelte Online-Datenbank ist die Abgabe von Selbstverpflichtungserklärungen,

die Rechnungsstellung und der Urkundenversand möglich. Die Audits werden voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte beginnen können, sobald die Waldauditoren eine entsprechende Schulung erhalten haben.



Alle aktuellen Informationen zum PEFC-Fördermodul finden Sie unter [www.pefc.de/foerdermodul](http://www.pefc.de/foerdermodul)



Wuchshüllen aus dem Forschungsprojekt „TheForestCleanup“ bei den KWF-Thementagen

# HOLZ STATT PLASTIK

Ob auf den KWF-Thementagen in Jessen, auf der INTERFORST in München oder bei einem KWF-Workshop in Groß-Umstadt: Das Thema „Plastikfreier Wald“ war im Jahr 2022 omnipräsent. Und mit dem neuen PEFC-Waldstandard Nr. 2.8 („Zum Schutz des Waldökosystems vor Kunststoffrückständen wird der Einsatz von Produkten aus erdölbasierten Materialien, wie Wuchshüllen, Fege-/Verbiss-/Schälenschutz

und Markierungsbänder, möglichst vermieden“) war PEFC Deutschland ein gefragter Gesprächspartner und in allen Diskussionen mittendrin statt nur dabei.

Auf einer eigenen Internetseite ([www.pefc.de/plastikfrei](http://www.pefc.de/plastikfrei)) erfahren Interessierte alles Wissenswerte und können auch die Videosprechstunde zu diesem Thema nochmals anschauen.



# NEUES WISSEN FÜR WALDBESITZENDE

Neben umfangreichen Hilfestellungen und FAQ zum neuen Fördermodul (s. S. 10) publizierte PEFC Deutschland 2022 zahlreiche Spezialbeiträge mit Fachinformationen für Waldbesitzende, darunter etwa:

- Fachbeitrag „Der plastikfreie Wald“, der in Zusammenarbeit mit Yannic Graf vom Projekt „TheForestCleanup“ entstand und einen Überblick über die derzeitige Forschungs- und Anbieterlage für kunststofffreie Alternativen von Wuchshüllen und Co. gibt: [www.pefc.de/plastikfrei](http://www.pefc.de/plastikfrei)
- Videosprechstunden Nr. 5–8 zu den Themen Pflanzenbeschaffung,

plastikfreier Wald, klimaangepasster Waldbau und Zusatzzertifikate:

[www.pefc.de/videosprechstunde](http://www.pefc.de/videosprechstunde)

- Kooperation mit der Anwendung „WoodsApp“, die Tipps und Nachrichten von PEFC Deutschland an interessierte Waldbesitzende versendet



Fragen der Woche unter:  
[www.pefc.de/faq-wald](http://www.pefc.de/faq-wald)



# MEHRHEIT ZUFRIEDEN

Die Resonanz auf unsere Zufriedenheitsumfrage war mit einer Rücklaufquote von 21,8 % (1.107 von 5.070 befragten Waldbesitzenden) ähnlich groß wie bei den Befragungen in den Jahren 2011 und 2017. Über die Hälfte der Waldbesitzenden sahen ihre Erwartungen (Fördergelder, Imagegewinn, Holzabsatz) als „voll und ganz“ bzw. „zu großen Teilen“ erfüllt an. Die Nachfrage nach zertifiziertem Holz sei gestiegen bzw. gleich geblieben. Auch die Geschäftsstelle erhielt im Hinblick auf organisatorische Abläufe, Erreichbarkeit,

Reaktionszeit und Kompetenz gute Noten, sogar bessere als in den vorherigen Umfragen. Zwei von drei der Befragten kennen die PEFC-Ansprechpersonen in ihrer Region – ebenfalls eine gute Quote.



Weitere Informationen:  
[www.pefc.de/zufr-wald](http://www.pefc.de/zufr-wald)

Das sind die häufigsten Rückmeldungen  
zu Ihren Erwartungen:

ZU KURZ DABEI  
AUSSENDARSTELLUNG GUT  
ZU WENIG KONTROLLEN  
BESSERER MARKTZUGANG  
GUTE BETREUUNG DURCH PEFC  
LEIDER KEINE HÖHEREN PREISE  
**BUNDESWALDPRÄMIE POSITIV**  
GUT FÜR FÖRDERMITTEL  
WERTSCHÄTZUNG ZU GERING  
MEHR BERATUNG GEWÜNSCHT  
VIELE AUFLAGEN  
KEIN KUNDENINTERESSE  
NACHHALTIGERE WALDWIRTSCHAFT  
KEIN EFFEKT  
IMAGEAUFWERTUNG



KRAFTORT  
NATURERBEIS  
WEITSICHT



Ein schlaues Zeichen  
Achten Sie beim Kauf von PEFC  
aus Holz und Papier  
auf die mit dem Siegel

# PRODUKT- KETTE

Auf dem Aktionstag des PEFC-zertifizierten Unternehmens SchwörerHaus, bei dem sich im Mai 2022 viele tausend Besucherinnen und Besucher über die nachhaltige Herkunft des in den Fertighäusern verbauten Rohstoffs Holz informieren konnten, war PEFC mit einem Stand vertreten, der von Katrin Auberger (2. v. r.) betreut wurde.

# STAND DER PRODUKTKETTEN- ZERTIFIZIERUNG

2022 stand für den größten Teil der zertifizierten Chain-of-Custody-Unternehmen die Umstellung vom alten CoC-Standard (ST 2002:2013) auf den neuen Standard (ST 2002:2020) an. Für einen reibungsloseren Übergang publizierte PEFC International einen Leitfaden zum neuen CoC-Standard: [www.pefc.de/coc-leitfaden](http://www.pefc.de/coc-leitfaden) Dieser wird demnächst auch auf Deutsch verfügbar sein.

Die Statistik auf der folgenden Seite weist eine höhere Fluktuation innerhalb der Produktkategorien aus als gewöhnlich: Im Zuge der bereits im letzten Jahr neu durch PEFC International vergebenen Produktkategorien (s. Jahresbericht 2021) kam es bei einigen zertifizierten Unternehmen noch zu Unschärfen bei der Zuteilung in die korrekte Kategorie.

Branche	CoC-Zertifikate Stand 2021	CoC-Zertifikate Stand 2022
Druckereien	282	267
Energie	66	64
Holzbau/Holzbaustoffe	291	272
Holzhandel	844	928*
Möbel- und Innenausbau	348	310
Natürlicher Kautschuk	2	2
Papier, Zellstoff und Verpackung	323	313
Retailer	52	42
Sägeindustrie	325	319
Textil	2	2
Verlage	17	14
Sonstige Verwendungen	181	196
<b>Gesamt</b>	<b>2.733</b>	<b>2.729*</b>

\*Stand bei Redaktionsschluss – vorbehaltlich nachträglicher Anpassung aufgrund einer noch ausstehenden GruppENZertifikatsverlängerung



# GRENZÜBER- SCHREITENDES ENGAGEMENT

PEFC hat zahlreiche Strukturen geschaffen, um international erfolgreich kooperieren zu können. Im Jahr 2022 beteiligte sich PEFC Deutschland besonders in Gestalt des European Hubs (Vorsitz bis Ende 2022: Dirk Teegelbekkers), einer Arbeitsplattform, in deren Rahmen sich europäische PEFC-Nationen austauschen, mit Stakeholdern vernetzen und ihre Interessen artikulieren können.

Die internationale Taskforce „Packaging“ will noch mehr Unternehmen aus dem Konsumgüter- und Einzelhandelsbereich von den Vorteilen PEFC-zertifizierter Verpackungen überzeugen (siehe Foto). PEFC Deutschland begleitete auch die Taskforces „REDII“ und „Amazon Climate Pledge“ und wird diese Themen auch 2023 engagiert vorantreiben.

# PEFC ERWEITERT ANGEBOT FÜR CoC-UNTER- NEHMEN

PEFC Deutschland forciert den Austausch mit den CoC-Unternehmen und geht verstärkt auf deren Bedürfnisse ein. Neben dem stetig wachsenden Marketing-Angebot für Unternehmen ([www.pefc.de/marketing](http://www.pefc.de/marketing)) entwickelte PEFC im Laufe des Jahres 2022 mehrere Online-Schulungen, u. a. zu den Themen „Warenzeichennutzung“ und „CoC-Standard“, die Benjamin Lorenz (Referent Zertifizierung) und Jan Mertens (Referent Marketing) mit unterschiedlichen Unternehmen durchführten.

Präsentationen  
der CoC-Online-  
Sprechstunde:



Ausführliche Informationen zum  
PEFC-Warenzeichenstandard  
mit Video-Tutorials:



13

Online-Schulungen für CoC-Unternehmen



8

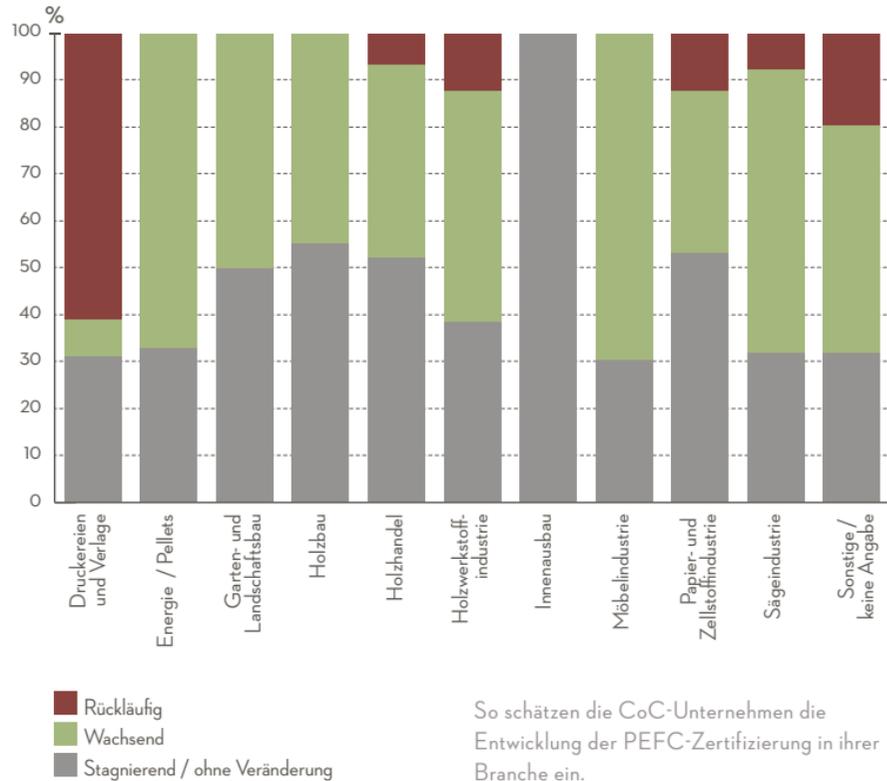
Marketing-Kooperationen mit zertifizierten  
Unternehmen



65

Beratungsgespräche mit potenziellen Neukunden und  
neuen Interessenten an der PEFC-Warenzeichen-  
nutzung als „Sonstiger Nutzer“ (Group D Licence)

# STABILE MARKT- NACHFRAGE



Unternehmen mit einer PEFC-Chain-of-Custody-Zertifizierung schätzen die Nachfrage nach zertifiziertem Holz als stabil (42 %) bzw. steigend (50 %) ein. Konkret nach der Entwicklung der PEFC-Zertifizierung in der jeweiligen Branche gefragt, zeichnen die meisten CoC-Unternehmen ein positives Bild: 43,2 % sehen einen Wachstumstrend und 46,1 % eine stagnierende Entwicklung. Dass der Anteil zertifizierter Produkte mit PEFC-Label im Verkauf gleich geblieben sei, gaben 43 % der Unternehmen an; dass dieser sich erhöht hätte, immerhin 28 %. Von den knapp 2.000 Zertifikatshaltern hatten 11,9 % den Fragebogen zurückgesandt.



Eine detaillierte Analyse mit weiteren Diagrammen finden Sie unter: [www.pefc.de/zufr-coc](http://www.pefc.de/zufr-coc)



# ÖFFENTLICH- KEITSARBEIT



Ein PEFC-Baum für den Bundeskanzler: Zum Leuchten des vielleicht prominentesten Weihnachtsbaumes des Landes trug PEFC-Regionalassistent Sebastian Loose bei, der bei der Übergabe an das Bundeskanzleramt zusammen mit dem Waldbesitzerverband Brandenburg selbst Hand anlegte. Mehr: [www.pefc.de/kanzlerbaum](http://www.pefc.de/kanzlerbaum)

# DIE PEFC- ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT 2022

Eine Übersicht in Zahlen

## 3.216.166

So vielen Personen wurde im vergangenen Jahr mindestens einmal ein „Woody“-Film über Werbeanzeigen, Postings und die Informationsseite [www.pefc.de/woody](http://www.pefc.de/woody) angezeigt.

## 10.000

Aufrufe erreichten in diesem Jahr alle Beiträge auf LinkedIn über Neubauten, in denen PEFC-zertifiziertes Holz eingesetzt wurde.

## 30.000

Aufrufe haben die Videos der PEFC-Videosprechstunden für Waldbesitzende auf YouTube (s. S. 14/15) inzwischen erreicht.

## 120

Medienberichte (Print und online) entstanden im Zusammenhang mit der PEFC-Mitteilung über die Einstufung von Holz aus Russland und Belarus als „Konflikt Holz“, mit der im März 2022 auf Russlands Einmarsch in die Ukraine reagiert wurde.

So viele Menschen mögen  
unsere Auftritte in den sozialen Medien:

	<b>3.158</b>	Facebook-Fans (+ 8,7 %) <a href="http://www.facebook.com/PEFC.Deutschland">www.facebook.com/PEFC.Deutschland</a>
	<b>1.713</b>	Twitter-Follower (+ 1,4 %) <a href="http://www.twitter.com/PEFCDeutschland">www.twitter.com/PEFCDeutschland</a>
	<b>2.241</b>	Instagram-Abonnenten „PEFC Deutschland“ (+ 4,8 %) <a href="http://www.instagram.com/pefc_deutschland">www.instagram.com/pefc_deutschland</a>
	<b>266</b>	Instagram-Abonnenten „nachhaltiges_holz_und_papier“ (+ 9,5 %) <a href="http://www.instagram.com/nachhaltiges_holz_und_papier">www.instagram.com/nachhaltiges_holz_und_papier</a>
	<b>759</b>	LinkedIn-Follower (+ 70,2 %) <a href="http://www.linkedin.com/company/pefc-deutschland">www.linkedin.com/company/pefc-deutschland</a>



# NEUER LOOK UND OPTIMIERTE STRUKTUR: DIE PEFC-WEBSITE

Gut Ding will Weile haben: Inklusive Planungs- und Vorbereitungszeit nahm die Neugestaltung von [www.pefc.de](http://www.pefc.de) insgesamt fast drei Jahre in Anspruch. Ziel des neuen Auftritts ist eine bessere Nutzerführung sowie bessere Strukturierung der vielen angebotenen Inhalte, die für alle drei Hauptzielgruppen (CoC-Unternehmen, Waldbesitzende, Endverbraucher) gleichermaßen passen müssen.

Dank einer „Werkzeugbox“ für Schnelzugriffe sowie einer mächtigen Suchfunktion ([www.pefc.de/suche](http://www.pefc.de/suche)) können Website-Nutzerinnen und -Nutzer ihre

gewünschten Inhalte nun schneller ansteuern. Bisheriger Wermutstropfen, für den 2023 aber bereits eine Lösung in Aussicht steht: Derzeit können wegen einer Datenumstellung bei PEFC International auf der deutschen PEFC-Seite keine Inhalte aus dem früheren „PEFC-Einkaufsratgeber“, einer Produktsuchfunktion aller in Deutschland zertifizierten Unternehmen, angezeigt werden.

# VIEL LOS IN DER PEFC-WALDHauptSTADT SCHWARZENBACH A.WALD

Hoch motiviert ging die PEFC-Waldhauptstadt Schwarzenbach a.Wald (Bayern) den Titelgewinn an: Weil die für 2022 gewählte Stadt so viele Ideen zur Feier des Titels hatte, bat sie bereits in der ersten Jahreshälfte 2022 erfolgreich um Verlängerung der „Regentschaft“ und stellte eine beeindruckende Liste an Maßnahmen für 2022 und auch 2023 vor. Alle Schwarzenbacher Bürgerinnen und Bürger

müssten inzwischen mehrmals mit dem PEFC-Logo in Berührung gekommen sein: unter anderem beim Ortseingangsschild, das prominent auf den Titel hinweist. Darüber hinaus gab es auch auf dem heimischen Wochenmarkt oder bei Aktionen mit den Kindergärten reichlich Gelegenheit, mehr über die nachhaltige Waldbewirtschaftung der PEFC-Waldhauptstadt zu erfahren.



Mehr zu den Aktionen in Schwarzenbach a.Wald  
finden Sie hier: [www.pefc.de/schwarzenbach](http://www.pefc.de/schwarzenbach)

# MENSCHEN MIT GRÜNEM LEBENSSTIL ERREICHEN

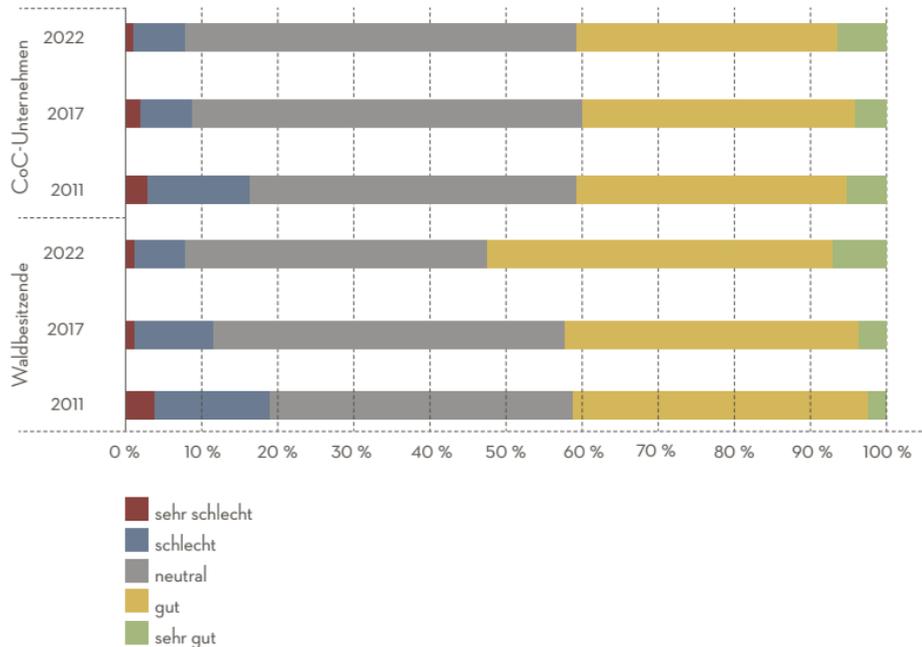


Eine hohe Bekanntheit und gute Reputation von PEFC sind vor allem bei den Menschen wichtig, die bereits eine hohe Eigenmotivation mitbringen, nachhaltige Produkte zu konsumieren. Diese Gruppe der LOHAS (Lifestyle of health and sustainability) sprach PEFC Deutschland in diesem Jahr auf klassischem und auf ungewöhnlichem Weg an: mittels Werbeanzeigen in grünen Printtiteln sowie mit Hilfe von „Sinnfluencern“ auf Instagram.

Bei sogenannten „Sinnfluencern“ handelt es sich um Influencer, also Personen mit großer Reichweite und Einfluss, die sich bei ihren Auftritten in den sozialen Medien mit Nachhaltigkeitsthemen beschäftigen. Durch diese Zusammenarbeit konnten insgesamt über 180.000 Instagram-Konten erreicht werden. Dieses Projekt soll 2023 weitergeführt werden.



Entwicklung Zufriedenheit Öffentlichkeitsarbeit



# ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT ÜBERZEUGT

Mit den Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit werden sowohl Waldbesitzende als auch CoC-Unternehmen immer zufriedener. Mehr als die Hälfte aus der ersten Gruppe bewertete die Öffentlichkeitsarbeit von PEFC erfreulicherweise entweder als „sehr gut“ oder „gut“ – eine Steigerung im Vergleich zu den Jahren 2011 und 2017. Die Zufriedenheitswerte der CoC-Unternehmen sind im Vergleich zur letzten Befragung größtenteils gleich geblieben. Erfreulich ist, dass gegenüber 2011 einige zusätzliche Unternehmen den Service mit „sehr gut“ bewerteten, während die Angaben zu „schlecht“ und „sehr schlecht“ sanken.



Eine detaillierte Analyse mit vielen weiteren Diagrammen können Sie unter: [www.pefc.de/zufr-oeff](http://www.pefc.de/zufr-oeff) nachlesen.



# INTERN



Wechsel im Vorstand: Peter Gaffert wird im Sommer 2022 zum neuen PEFC-Vorsitzenden gewählt und löst damit Prof. Dr. Andreas W. Bitter ab, der PEFC als stellvertretender Vorsitzender erhalten bleibt. Mehr unter: [www.pefc.de/vorsitz](http://www.pefc.de/vorsitz)

# 2022: EIN KOMMEN UND GEHEN

DAS JAHR MIT DER GRÖSSTEN PERSONALFLUKTUATION IN DER GESCHICHTE VON PEFC DEUTSCHLAND IM TICKER: +++ 31.03. HANNAH MITTNER VERLÄSST PEFC IN RICHTUNG LIDL-NACHHALTIGKEITSABTEILUNG +++ 01.07. MICHAEL KORN, BIS DAHIN REGIONALASSISTENT FÜR BW, WIRD REVIERFÖRSTER BEI DER STADT STUTTGART +++ 31.08. LETZTER ARBEITSTAG VON ELISA BISAKU NACH ZWEI MONATEN ALS BÜROMANAGERIN +++ 01.09. MAXIMILIAN DOSCH ÜBERNIMMT DIE STELLE VON MICHAEL KORN +++ 15.09. COURTNEY KIFFERLE WIRD NEUE



Von links: Wiebke Hebold, Courtney Kifferle, Maximilian Dosch

BÜROMANAGERIN +++ 31.10. TEAMASSISTENTIN KATRIN AUBERGER GEHT ZUR SVLFG +++ BENJAMIN LORENZ KÜNDIGT ZUM 31.01.2023 +++ 01.11. NEUE ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG WIRD WIEBKE HEBOLD +++ 29.11. DIE KÜNDIGUNG DER REGIONALASSISTENTIN FÜR RLP UND DAS SAARLAND, LARA RUPPEL, ZUM 28.02.2023 GEHT EIN. +++ DEN EHEMALIGEN SAGEN WIR DANKESCHÖN FÜR IHR UNERMÜDLICHES ENGAGEMENT UND WÜNSCHEN DAS BESTE FÜR DIE ZUKUNFT! DIE NEUEN HEISSEN WIR HERZLICH WILLKOMMEN.



# PEFC- EXKURSION

Vom 21. bis 23.09.2022 fand nach dreijähriger Pause wieder eine PEFC-Exkursion statt.

Diese verband erstmals eine deutsche Region (das Saarland) mit einem Nachbarland (Frankreich). Auf dem Programm standen sowohl waldbauliche Exkursionspunkte (Stadtwald Blieskastel, SaarForst und der Staatswald Hays am Rande von Nancy, siehe Foto) als auch forstwissenschaftliche und zertifizierungsrelevante Fragestellungen (Forschungsanstalt

INRAE, Holzbau) sowie touristische Highlights wie der Besuch des Weltkulturerbes Völklinger Hütte. Erfolgreich war die Exkursion nicht nur im Hinblick auf Erlebnis und Wissensvermittlung, sondern sie trug auch zu einem besseren gegenseitigen Verständnis zwischen französischen Gastgebern und deutschen Gästen bei.

Ein detaillierter Exkursionsbericht kann auch in AFZ-DerWald 01/2023 nachgelesen werden.

# DEUTSCHES PEFC-SYSTEM ERNEUT ANERKANNT

17 Monate hatte die Prüfung durch PEFC International gedauert, um im September 2022 festzustellen, dass das deutsche PEFC-System alle internationalen Vorgaben zur Waldbewirtschaftung, Gruppenzertifizierung und Standardsetzung erfüllt. Bestandteile des Prüfverfahrens waren ein internationales Online-Seminar zur Vorstellung des Systems sowie eine zweimonatige Konsultation auf globaler Ebene. Die nächste

Standardrevision muss entsprechend der PEFC-Regularien bis 23.11.2025 eingeleitet und innerhalb von zwei Jahren abgeschlossen sein.

Mehr Informationen zur Anerkennung des deutschen PEFC-Systems: [www.pefc.de/germany](http://www.pefc.de/germany)



Bei der Generalversammlung von PEFC International wird die Urkunde, mit der die erneute Anerkennung bestätigt wird, virtuell vom Vorsitzenden Eduardo Rojas Briales und dem Generalsekretär Dr. Michael Berger an den deutschen PEFC-Geschäftsführer Dirk Teegellbickers überreicht.

**Impressum:**

Programm für die Anerkennung  
von Forstzertifizierungssystemen

**PEFC**

**Deutschland e. V.**

Tübinger Straße 15  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711 248 40-06  
info@pefc.de  
www.pefc.de

**Verantwortlich:**

Dirk Teegelbeekers

**Gestaltung:**

SOMMER+SOMMER GmbH, Stuttgart

**Druck:**

paffrath print & medien gmbh, Remscheid

PEFC-zertifiziert, PEFC/04-31-1066

Das Papier für diesen Jahresbericht stammt  
aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern  
und kontrollierten Quellen. [www.pefc.de](http://www.pefc.de)

**Fotos:**

istock.com/Andrii Marushchynets  
S. 4-5

istock.com/ShantiHesse  
Titel-/Rückseite

**KOLLAXO**

S. 44

PEFC Deutschland  
S. 3; 12; 28-29; 40-41; 43

PEFC Deutschland/Ute Kaiser  
S. 11; 15; 22

Schwarzenbach a.Wald  
S. 35

SchwörerHaus / J. Lippert  
S. 18-19

Stand 02/2023