

Nachhaltigkeit ist gut, wenn jeder was tut.





Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir freuen uns, Ihnen auch in diesem Jahr wieder einen Nachhaltigkeitsbericht vorlegen zu dürfen, der unsere Bestrebungen auf ökologischer und sozialer Ebene vollständig abbildet.

Seit mehr als 45 Jahren ist „Nachhaltiges Wirtschaften“ fester Bestandteil bei ROSSMANN. Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht stellen wir transparent und umfassend dar, wie wir Nachhaltigkeit im Unternehmen denken und leben. Wir bauen unser ökologisches und soziales Engagement sukzessiv in allen Unternehmensbereichen weiter aus und werden damit unseren eigenen steigenden Ansprüchen, den Ansprüchen unserer Geschäftspartner und insbesondere den Ansprüchen unserer Kunden und Mitarbeiter gerecht.

Der Erfolg von ROSSMANN wird insbesondere von unseren 56.000 Mitarbeitern europaweit erbracht. An dieser Stelle möchten wir unseren herzlichen Dank an alle Mitarbeiter des Vertriebs, der Logistik und der Verwaltung für ihren Einsatz aussprechen! Auf ihr Engagement, ihre Kreativität und ihre Leidenschaft können wir zählen.

Dass Erfolg nicht alles ist, aber doch Voraussetzung für vieles, spiegelt sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht wider. Wir freuen uns auf die kommenden Jahre und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

Dirk Roßmann
Firmengründer & Geschäftsführer

Raoul Roßmann
Geschäftsführer Einkauf & Marketing

Inhaltsverzeichnis

02	Vorwort
04	Wer wir bei ROSSMANN sind
10	Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen
14	Wie wir nachhaltig wirtschaften
20	Wie wir mit natürlichen Ressourcen umgehen
26	Wie wir unsere Marken verantwortungsvoll gestalten
40	Wir sind für sie da: unsere Mitarbeiter
48	Wie wir uns sozial engagieren

52	Impressum
----	-----------

Redaktionelle Anmerkung

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht auf die geschlechterspezifische Differenzierung wie z. B. Leserinnen und Leser, Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verzichtet. Sämtliche Rollenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung (AGG) grundsätzlich für alle Geschlechter.

Gegenstand des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichtes sind vor allem die Entwicklungen des Jahres 2019. Wesentliche Ereignisse werden darüber hinaus bis zum Redaktionsschluss im April 2020 berücksichtigt, um die Aktualität der enthaltenen Informationen sicherzustellen.

 Klicken Sie auf die Pfeile um vor- oder zurückzublättern.

 Das Haussymbol leitet Sie zur Übersicht zurück.

 Durch das Klicken der Lupe können Sie nach bestimmten Stichworten suchen.

 Klicken Sie auf das Linksymbol, um mehr Informationen zu erhalten.

ROSSMANN

Wer wir

bei ROSSMANN sind



5,7%

Umsatzwachstum



Der Umsatz unseres Unternehmens entwickelt sich seit vielen Jahren positiv. Das hat sich auch im vergangenen Jahr fortgesetzt: 2019 ist er konzernweit um 5,7 Prozent auf 10 Milliarden Euro gewachsen. In Deutschland stieg der Umsatz auf 7 Milliarden Euro (Wachstum: 5,1 Prozent).

3,0

Milliarden Euro

Unsere Auslandsgesellschaften Polen, Ungarn, Tschechien, Türkei, Albanien und der Kosovo erzielten einen Umsatz von 3 Milliarden Euro (Wachstum: 7,1 Prozent). Damit steuern sie 30 Prozent zum Konzernumsatz bei.

7,0

Milliarden Euro Umsatz in Deutschland



56.200

Menschen

Für ROSSMANN arbeiten 56.200 Menschen, davon 33.400 in Deutschland.

1,8

Millionen Kunden

Unsere Mitarbeiter aus den Fachbereichen Vertrieb, Logistik und Zentrale kümmern sich jeden Tag um mehr als 1,8 Millionen ROSSMANN-Kunden in Deutschland.



4.088

Filialen

In sieben europäischen Ländern betreibt ROSSMANN aktuell 4.088 Filialen, davon 2.196 in Deutschland.



28

ROSSMANN-Marken

Unsere Eigenmarken sind besonders beliebt. Aktuell führen wir 28 ROSSMANN-Marken mit mehr als 4.600 Artikeln im Sortiment.



600x

ausgezeichnet

Bereits über 600-mal erhielten unsere ROSSMANN-Marken von ÖKO-TEST und Stiftung Warentest ein „sehr gut“ oder „gut“.

540

Lkw

Pro Tag steuern rund 540 Lkw die ROSSMANN-Filialen in Deutschland an.



9

Logistikzentren in Deutschland

Unsere neun Logistikzentren sorgen dafür, dass die richtige Menge zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist.

Das Unternehmen

ROSSMANN führt in seinem Schriftzug im Buchstaben „O“ sein Wahrzeichen – den Zentaur. Dieses Fabelwesen aus der griechischen Sagenwelt steht symbolisch für den Namen des Gründers und Inhabers Dirk Roßmann.

1972 eröffnete Dirk Roßmann den ersten Drogeriemarkt mit Selbstbedienung in Deutschland. Aktuell ist ROSSMANN in acht europäischen Ländern vertreten.

Bis heute ist die Dirk Rossmann GmbH ein inhabergeführtes, international agierendes Familienunternehmen und befindet sich mehrheitlich im Besitz der Familie Roßmann. Daneben ist die A.S Watson-Gruppe mit 40 Prozent am Unternehmen beteiligt. Firmensitz ist Burgwedel bei Hannover.



1991

Nach der Wiedervereinigung eröffnet ROSSMANN auch in Ostdeutschland 1991 flächendeckend Filialen.

1993

1993 expandiert ROSSMANN nach Polen und Ungarn.

1994

1994 erfolgt die Eröffnung des ersten Marktes in Tschechien.

2000

Im Jahr 2000 werden 90 Idea-Drogeriemärkte in Deutschland übernommen.

2005

Seit 2005 gehören insgesamt über 370 kd-Märkte zu ROSSMANN.

2008

2008 übernimmt ROSSMANN 160 Kloppenburg-Filialen in Norddeutschland.

2009

ROSSMANN erschließt 2009 mit Albanien sein fünftes europäisches Land.

2010

Mit dem Eintritt in den türkischen Markt erschließt ROSSMANN ein weiteres europäisches Land. Nach Märkten in der Hauptstadt Ankara folgten weitere im ganzen Land.

2012

Mit der Übernahme von über 100 Ihr Platz-Filialen ist ROSSMANN auch in Bahnhöfen vertreten. Für Bahnhofsmärkte wurde eine eigene Vertriebslinie entwickelt: ROSSMANN-Express.

2018

Seit 2018 ist ROSSMANN auch in der Republik Kosovo vertreten.

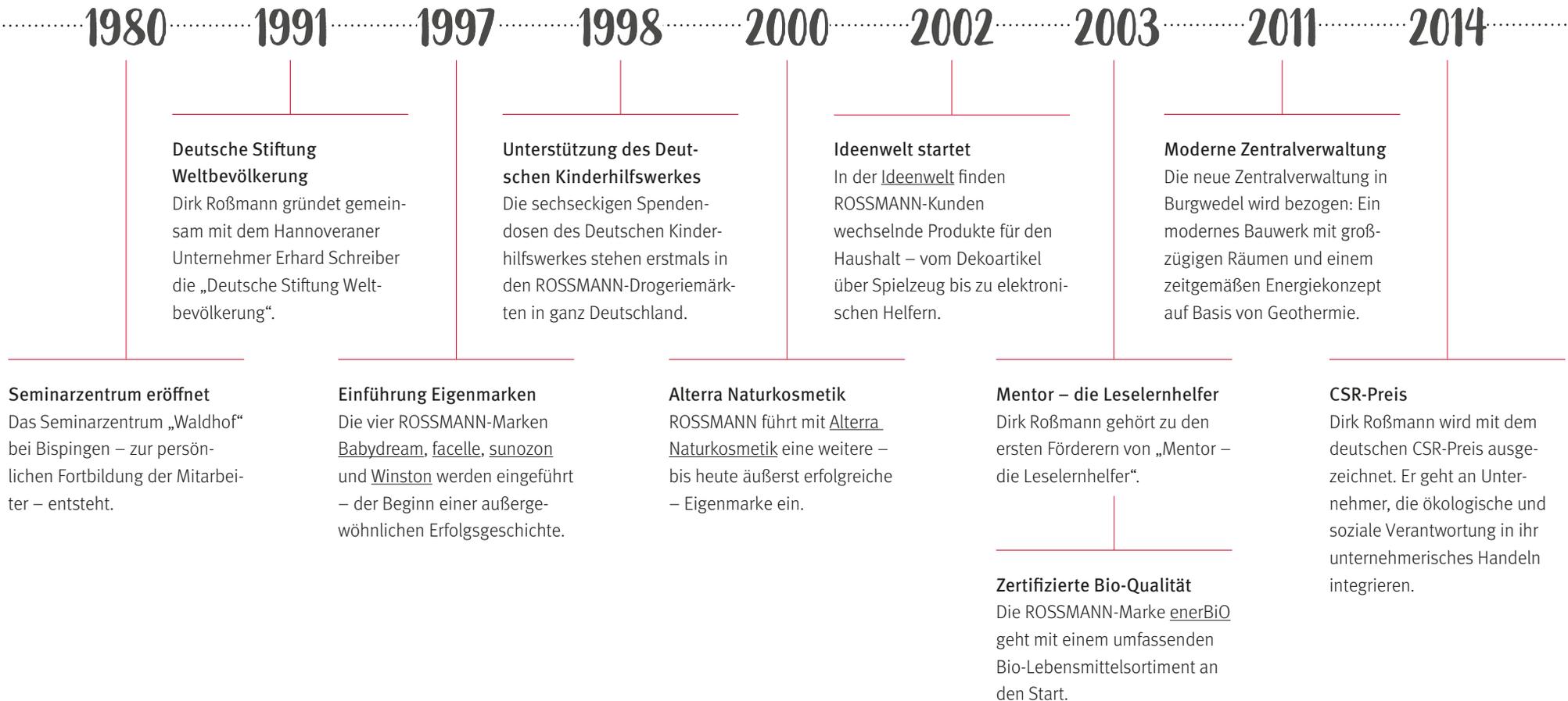
2020

2020 wird eine weitere ROSSMANN-Gesellschaft die Auslandsgesellschaften ergänzen und ROSSMANN somit in acht europäischen Ländern vertreten sein. Im Laufe des Jahres eröffnen im Raum Valencia, Spanien, drei Filialen.

Kontinuierliche Weiterentwicklung



Nachhaltige Meilensteine



2017

„Steiger Award“

Dirk Roßmann erhält für sein Engagement als Mitbegründer der „Deutschen Stiftung Weltbevölkerung“ den „Steiger Award“.

2018

Nachhaltigkeitsbericht

ROSSMANN veröffentlicht seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht.

Mitglied im Rezyklat-Forum

ROSSMANN wird Mitglied im Rezyklat-Forum, welches vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) und dem RENN Netzwerk (Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien) als „Projekt Nachhaltigkeit 2019“ ausgezeichnet wird.

2019

„Blauer Engel“ für Windeln

Seit März sind die ersten Einweg-Windeln der ROSSMANN-Marke Babydream mit der Auszeichnung „Blauer Engel“ in den ROSSMANN-Filialen zu finden.

Axia Best Managed Companies Award

ROSSMANN wird mit dem Axia Best Managed Companies Award ausgezeichnet. Der Preis wird Unternehmen verliehen, die sich durch ein vorbildliches Management auszeichnen, strategischen Weitblick mit Innovationskraft, einer nachhaltigen Führungskultur und guter Unternehmensführung auf einzigartige Weise verbinden.

Siegel Mikroplastikfrei

Das ROSSMANN-Siegel „Rezeptur Ohne Mikroplastik“ ziert alle mikroplastikfreien Produkte der ROSSMANN-Marken.

Verpackung aus Rezyklat

Immer mehr Verpackungen der ROSSMANN-Marken werden aus Rezyklat, also recyceltem Kunststoff, hergestellt. Mit dem Einsatz von perforierten Sleeves wird die Recyclingfähigkeit von Verpackungen erhöht.

GREEN BRANDS-Award

Die ROSSMANN-Marken enerBiQ und Alterra Naturkosmetik erhalten zum vierten Mal den GREEN BRANDS-Award.

2020

„Klimaneutral“- Siegel

Die ersten ROSSMANN-Marken sind mit dem „Klimaneutral“-Siegel gekennzeichnet.

Klima-Konjunkturprogramm

Vor dem Petersberger Klimadialog appellieren 68 große deutsche Unternehmen – initiiert durch die Stiftung 2° – mit ROSSMANN an die deutsche Bundesregierung, bei der Klimapolitik auf dem Erreichten aufzubauen und die Ausgestaltung und Umsetzung klimapolitischer Maßnahmen konsequent weiterzuführen.

Bioland-Siegel

Neben Naturland tragen einige enerBiQ-Produkte zukünftig auch das Bioland-Siegel.

Beitrag gegen die Lebensmittelverschwendung

ROSSMANN unterstützt die Initiative „Oft länger gut“ von Too Good to Go und setzt sich somit gegen die Lebensmittelverschwendung ein.

Zusammenarbeit mit der Plastic Bank

Gemeinsam mit dem Social-Start-up Plastic Bank setzen wir uns für eine saubere Umwelt und soziales Engagement ein.

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a coniferous forest, with sunlight filtering through the trees, creating a vibrant and textured scene. The text is overlaid on the left and center of the image.

Was wir unter

Nachhaltigkeit

verstehen





Nachhaltigkeit

ist ein Prozess – wir dürfen nicht aufhören
uns zu bemühen und besser zu werden!
Denn wir tun das nicht für unser gutes Gewissen,
sondern für uns, unsere Erde
und die nachfolgenden Generationen,
denen wir diese hinterlassen werden.

Dirk Roßmann, Geschäftsführer und Firmengründer



Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Seit über 45 Jahren gehört nachhaltiges Wirtschaften fest zur Unternehmenskultur bei ROSSMANN. Dabei sehen wir Nachhaltigkeit nicht als einmalige Handlung, vielmehr verstehen wir es als einen andauernden Prozess, ein beständiges Lernen und Weiterentwickeln.

Nachhaltigkeit

ist gut, wenn jeder was tut.

Wir setzen uns mit Nachhaltigkeit auseinander und starten Veränderungen. Jeder Einzelne. Jeden Tag. In jedem Bereich. Wir setzen daher seit jeher auf ein bewährtes Prinzip: klare, dezentrale Strukturen mit kurzen Entscheidungswegen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir schnell und flexibel auf neue Anforderungen reagieren können. Dabei waren und sind wir weniger auf verbindliche Richtlinien oder schriftlich fixierte Verhaltenskodizes angewiesen, sondern setzen auf Eigenverantwortung und auf das aktive Vorleben – insbesondere durch die Führungskräfte.

Denn die Erfahrung zeigt: Verhaltenskodizes können nicht verhindern, dass eine Person oder eine Organisation ihre gesellschaftliche Verantwortung verletzt. Vielmehr muss ein Selbstverständnis vorliegen, welches, getragen von der Geschäftsführung und -leitung, aktiv von jedem Einzelnen, jeden Tag gelebt wird.

Vor diesem Hintergrund wurde unser Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens entwickelt und in die ROSSMANN-Unternehmenskultur integriert.

Unser umfassendes Nachhaltigkeitskonzept



- **Wie wir nachhaltig wirtschaften**
Den Begriff des nachhaltigen Wirtschaftens verwenden wir, weil wir der Überzeugung sind, dass nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen finanzielle Mittel erwirtschaftet, die es in seine ökologische, soziale sowie produkt- und mitarbeiterbezogene Unternehmensverantwortung investieren kann. Und nur ein Unternehmen, das diese Verantwortung wahrnimmt, kann wiederum wirtschaftlich erfolgreich sein.
- **Ressourcen schonen und Umwelt schützen**
Ob in der Filiale, in der Logistik oder an unserem Verwaltungsstandort: Überall haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Verbrauch an Ressourcen und Energie stetig zu reduzieren.
- **Nachhaltige Produktverantwortung**
Unsere Verantwortung beginnt nicht erst in unserer Logistik oder in unseren Filialen. Schon beim Anbau von Rohstoffen wie Palmöl oder Baumwolle setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein. Außerdem arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.
- **Wir sind für sie da: unsere Mitarbeiter**
Die Kreativität, die Leidenschaft und die Leistungen unserer Mitarbeiter sind das, was ROSSMANN ausmacht. Dieses Engagement wertzuschätzen bedeutet für uns als Arbeitgeber, verantwortungsvoll und verlässlich zu sein.
- **Soziales Engagement für Familien und Kinder**
Ein wichtiger Aspekt unseres Nachhaltigkeitsverständnisses ist das stark von der Inhaberfamilie Roßmann geprägte, langjährige gesellschaftliche Engagement bei sozialen Projekten und Initiativen. Der Schwerpunkt dieses Engagements liegt dabei auf der Unterstützung und Förderung von Kindern und Familien.



Nachhaltiges
Wirtschaften

Wie wir nachhaltig wirtschaften

Im Sinne unseres Nachhaltigkeitsverständnisses erachten wir es als primäres Ziel unseres Unternehmens, wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Durch unsere kontinuierlich positive Geschäftsentwicklung ist es uns möglich kosteneffizient und umweltschonend zu wirtschaften und damit auch ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen.



Logistik bewegt

Damit der Kunde immer die Waren findet, die er braucht, ist bei mehr als 21.700 Artikeln eine optimal aufeinander abgestimmte Logistik wichtig. Und die beginnt in den Lagern: Neben dem Zentrallager in Landsberg bei Halle gibt es acht weitere regionale Verteilzentren (Bergkirchen, Brehna, Burgwedel, Bürstadt, Kiel, Köln, Malsfeld und Wustermark). Von dort aus steuern die Mitarbeiter die Warenversorgung für die

gesamte ROSSMANN-Welt, stellen für jeden einzelnen Markt die Waren zusammen und liefern sie aus – die richtige Menge, zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Unsere Logistik achtet dabei auf effiziente Warenversorgung und kurze Wege bei der Verteilung.

Kurze Wege

Seit 2016 wird die Logistik durch das Programm MERCAREON bei der Wareneingangsplanung unterstützt. Lkw werden so gesteuert, dass Waren auf möglichst kurzem Weg angenommen und eingelagert werden können. Darüber hinaus erlaubt diese Buchungslogistik, Kapazitäten und Auslastungen an unterschiedlichen Entladestellen zu berücksichtigen und so die Abläufe zu optimieren.



Aktuell umfasst die Lagerfläche der gesamten ROSSMANN-Logistik rund 346.000 m². Schon seit 2002 ist Landsberg Dreh- und Angelpunkt der ROSSMANN Logistikgesellschaft mbH, dabei fungiert es als Zentrallager für alle deutschen Verkaufsstellen. Zu einer optimal abgestimmten Logistik gehört auch die richtige Lagerung von Produkten, die Gefahrstoffe enthalten. Eigens dafür wird im Juli 2020 ein Gefahrstofflager in Landsberg eröffnet.



Logistische Verbesserung durch automatische Speicher- und Sortieranlage: Stündlich werden bis zu 1.800 Klappkisten sortiert und gestapelt. Pro Stunde verlassen somit über 200 Rollboxen den Endstellenspeicher in Landsberg.



Moderne Technik

Vom Lager in die Filiale und zum Kunden – verschiedene moderne Anlagen und Lösungen sorgen dafür, dass der Weg der Produkte so effizient wie möglich ist. Seit Anfang 2017 verfügt das Zentrallager in Landsberg mit der automatischen Speicher- und Sortieranlage über eine ganz besondere logistische Verbesserung. Stündlich werden bis zu 1.800 Klappkisten sortiert und gestapelt. Pro Stunde verlassen somit über 200 Rollboxen den Endstellenspeicher. Damit wird eine erhebliche Leistungssteigerung in der Logistikzentrale sowie eine Entlastung der Mitarbeiter in den Lagern und den Filialen erreicht.

Individuelle Lösungen finden

Eine von ROSSMANN entwickelte Software zur Onlinebestandsführung kann in Echtzeit Filialen mit benötigten Waren versorgen und jederzeit die vorrätigen Artikel abrufen. Neben einem optimalen Zeit- und Kostenmanagement ergeben sich kurze Wartezeiten und ein geringerer Verwaltungsaufwand. Nun ist Filiale nicht gleich Filiale. Um diesen Unterschieden gerecht zu werden, ist eine spezielle Supply-Chain-Management-Software von Relex im Einsatz. Für jede Filiale stellt das Programm eigene Regeln auf und prognostiziert, auch unter Berücksichtigung von saisonalen Schwankungen und Kampagneneffekten, die benötigte Menge an Produkten. So kann die Sortimentsbreite und -tiefe sowie der Bedarf an Artikeln in der Filiale individuell bestimmt werden.

Langlebige Ressourcen

Mit der Eröffnung des neuen Standortes in Brehna im November 2019 wird eine neue Batteriewechselstation für Kommissionierfahrzeuge eingesetzt. An dieser Station werden Tauschbatterien stetig zwischengeladen. Das erhöht die Lebensdauer der Batterien und senkt den Energieverbrauch. Im Wareneingangsbereich werden für die Flurförderzeuge, wie z. B. Stapler, Lithium-Ionen-Batterien verwendet. Diese haben den Vorteil einer langen Lebensdauer und bringen dabei bis zu 30 Prozent mehr Energie durch eine höhere Energiedichte.



Logistische Optimierungsprogramme

Pro Tag steuern rund 540 Lkw die ROSSMANN-Märkte an. An dieser Stelle wird durch Tourenoptimierung und kontinuierliche Verbesserungen in der Kapazitätenauslastung nachhaltige Effizienz sichergestellt. Eine automatisierte Transportplanungs-Software sorgt dafür, dass es keine festen Touren mehr gibt und kein Kilometer umsonst gefahren werden muss. Statt Tourenscheinen aus Papier ist das System komplett auf elektronische Tourendaten umgestellt und die Fahrer kommunizieren mit mobilen Geräten.

Regionale Wege

Durch die regionalen Verteilzentren Malsfeld (Hessen, seit 2017) und Bürstadt (Hessen, Eröffnung 2018) sind die Wege zu den Verkaufsstellen im Süden und Westen deutlich kürzer



geworden, was zu einer entsprechenden Reduktion der Emissionswerte führt. ROSSMANN setzt aktiv auf den Ausbau der Regionallagerlogistik, um in Zeiten knapper Transportkapazitäten und mit dem Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit den Weg der Ware vom Lager zum Kunden so kurz wie möglich zu halten.

Umweltschonend unterwegs

Auf unsere Logistik sind wir besonders stolz. Sie wurde nachhaltig so modernisiert, dass die Transporte verringert werden konnten, obwohl es immer mehr ROSSMANN-Märkte gibt. Knapp 130 Lkw erfüllen seit Ende 2017 zu 95 Prozent die Schadstoffnorm Euro 6. Zudem sind seit November 2019 zehn Gas-Lkw im Regionallager Wustermark (Brandenburg) im Einsatz. Der Bestand soll im Jahr 2020 erweitert werden. Die neuen Lkw mit dem Euro-6-Scania-Motoren nutzen Flüssigerd-

gas (Liquefied Natural Gas, LNG) und ermöglichen ein ruhiges sowie geräuscharmes Fahren. Im Vergleich zu einem Diesel-Lkw ist der CO₂-Ausstoß bei einem Lkw mit LNG-Antrieb 20 Prozent geringer. So werden insbesondere die Belieferungen der Verkaufsstellen in Innenstadtlagen mit direkter Angrenzung an Wohnraum nicht nur umwelt-, sondern auch bewohnerfreundlicher gestaltet. Weitere fünf Lkw ohne Außenspiegel führen seit Dezember 2019 zu verminderten Windwiderständen und dadurch zu einem geringeren Kraftstoffverbrauch.



Seit November 2019 sind zehn Gas-Lkw im Regionallager Wustermark im Einsatz. Der Bestand soll 2020 erweitert werden.



Optimierte Verpackungs- und Versandlogistik

Auch bei ROSSMANN-Online wird umweltbewusst gearbeitet. Im Versandlager Burgwedel bei Hannover sorgt europäische Wasserkraft für die nötige Energie. Die Versandkartonagen der ROSSMANN-Online-Logistik sind FSC-zertifiziert, das heißt, sie bestehen aus einem Mix von Recyclingmaterial und neuen Materialien aus geprüfter, nachhaltiger Forstwirtschaft. Anders als andere Händler hat ROSSMANN seinen Versand nicht ins Ausland verlegt, um Kosten zu senken – die Waren kommen auf direktem Weg aus Burgwedel zum Kunden.

Effizienz in der Filiale

Jeden Tag gibt es eine Vielzahl an Aktivitäten und Angeboten, die wir in unseren Filialen umsetzen. Mit dem Ziel, die Abläufe in unseren Filialen zu optimieren und effizienter zu gestalten, testen wir das Potenzial von digitalen und zentralseitig gesteuerten Preisschildern. Mit der Umstellung entfallen große Mengen an Papier und Toner, der hohe manuelle Aufwand und entsprechende Druck- und Hardwarekosten. Damit werden nicht nur die Mitarbeiter entlastet, sondern auch die Umwelt.

Umweltfreundlichere Alternativen

Seit Januar 2020 nutzt ROSSMANN für das Bonpapier umweltfreundlichere Materialien. Dabei wird auf jegliche phenolhaltige Stoffe verzichtet – das beinhaltet sowohl den Verzicht auf Kleinstmengen, die im Rahmen der gesetzlichen Toleranz erlaubt wären, als auch phenolhaltige Ersatzstoffe. Zudem werden weitere umweltfreundliche Alternativen getestet.

Kontaktlos bezahlen

Für eine schnelle, einfache und komfortable Kaufabwicklung bietet ROSSMANN seit Ende Februar 2018 in allen Filialen das kontaktlose Bezahlen mit der sogenannten NFC-Technologie (Near Field Communication) an. Dies ist nun nicht nur mit Kreditkarte, sondern auch per girocard (ehemals EC-Karte) möglich. In Zukunft wird ROSSMANN den Digitalisierungsprozess weiter proaktiv und flächendeckend mitgestalten.





Digitalisierung vorantreiben

Werdende Eltern und junge Familien bilden eine der wichtigsten Kundengruppen für ROSSMANN. Speziell für sie gibt es den Baby-Club „babywelt“. Um den Arbeitsaufwand in den Filialen zu reduzieren und den Service für unsere Kunden zu optimieren, beschreitet die babywelt zunehmend digitale Wege. Seit April 2018 ist die Anmeldung, ebenso der Abholschein für das Begrüßungspaket, in die kostenlose ROSSMANN-App integriert. Durch diese Umstellungen, ist es möglich, den Papierbedarf und die logistischen Wege zu reduzieren.



babywelt[®]
Für Euch
VON HERZEN

rossmann.de/babywelt



Unsere
kostenlose App
rossmann.de/app

Praktisch, einfach und papierlos

Seit Dezember 2019 ist die digitale Einkaufsliste in der kostenlosen ROSSMANN-App online. Damit können die Nutzer ihren ROSSMANN-Einkauf bequem planen – und wer es selbst nicht schafft, kann die Liste auch mit der Familie oder Freunden teilen.

Neue Kommunikationswege

Um auf vielfältige Anforderungen unserer Kunden flexibel und mobil zu reagieren, bietet der ROSSMANN-Kundenservice den Messenger-Dienst WhatsApp als zusätzlichen Kontaktkanal an. Seit April 2019 können Kunden den Kanal während der Öffnungszeiten über die Kontaktliste von rossmann.de nutzen. ROSSMANN möchte mit diesem Projekt neue Kommunikationswege beschreiten und gehört damit zu einem der ersten Anbieter Deutschlands, der diesen Service bereitstellt.



Ressourcenschonung
und Umweltschutz

Wie wir mit natürlichen Ressourcen umgehen

Ökologisch verantwortliches Wirtschaften ist in unserem Verständnis eine betriebswirtschaftliche Notwendigkeit und dem ökonomischen Erfolg zuträglich. Dabei gehen ökonomische und ökologische Effizienz Hand in Hand.



Die ROSSMANN-Zentrale

Die ROSSMANN-Zentrale ist ein gutes Beispiel für unseren ökologischen Anspruch. Hier wird weitestgehend mit Geothermie geheizt und gekühlt, das heißt, dass die natürliche Wärme aus der Erde bezogen wird, die unterhalb der Erdkruste mit jedem Meter weiter zunimmt. Um zu kühlen, wird die Überschusswärme aus dem Haus über die Decken- und Fußbodenheizung ins Erdreich abgeführt und im Untergrund gespeichert.



Auf dem Dach der Firmenzentrale wird Grünstrom mit der Photovoltaik-Anlage erzeugt. Über 158.118 Kilowattstunden Strom und mehr als 17,5 Tonnen CO₂ konnten im letzten Jahr eingespart werden (Zeitraum: Januar bis Dezember 2019).

Strom aus Sonne und Wasser

Auf dem Dach der Verwaltungszentrale befindet sich eine 3.000 m² große Photovoltaik-Anlage. Sie wurde 2008 in Betrieb genommen und gewinnt Lichtenergie, die zu 100 Prozent in das Stromnetz eingespeist wird. Die Anlage gehört zu den größten der Region Hannover und liefert für circa 40 Haushalte den Strom. Zusätzlich zur Photovoltaik-Anlage ist Anfang des Jahres ein Gründach entstanden, das Pflanzen und Tieren ein Lebensraum bietet. Es dient vor allem einer verbesserten Wärmedämmung im Winter und als Hitzeschild im Sommer. Die Pflanzen reinigen zudem die Luft von Staub und Schadstoffen.

Modernisierter Pkw-Fuhrpark

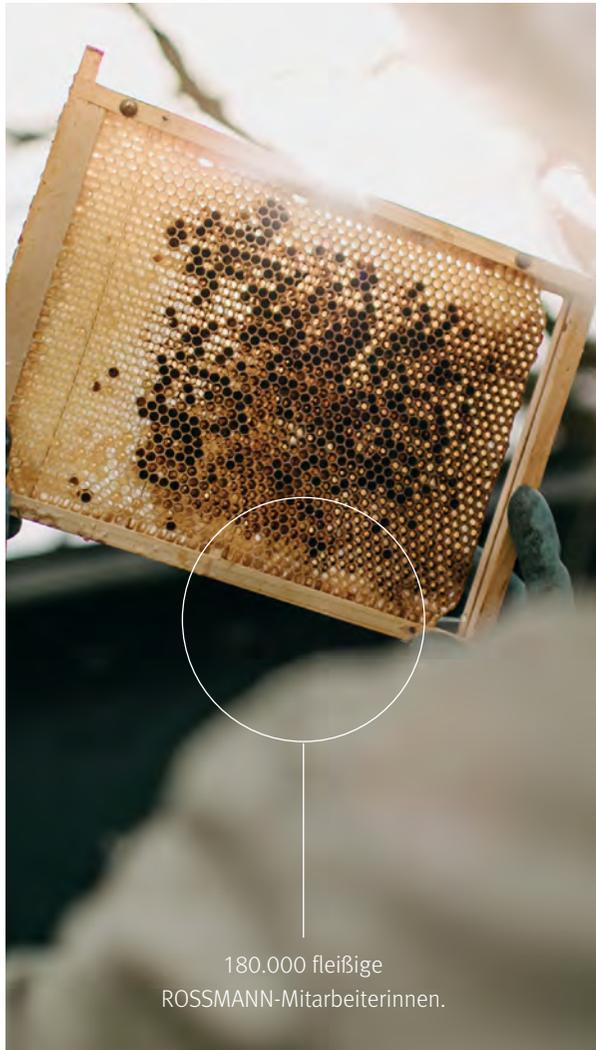
Die Pkw-Flotte wird kontinuierlich modernisiert, um die Emissionen so niedrig wie möglich zu halten. Wir setzen dabei auf spritsparende Varianten in den jeweiligen Fahrzeugklassen. Für die Diesel-Fahrzeuge ist allerdings noch kein passender Ersatz gefunden. Aktuell sammeln wir Erfahrungen mit hybriden Autos im Nahverkehr, für lange Strecken im Außendienst haben sich diese Fahrzeuge bisher nicht bewährt. Auch eine sofortige komplette Umstellung auf Elektroautos ist mangels Verfügbarkeit und Reichweite bislang nicht möglich.

Elektroautos tanken gratis

Wer bei ROSSMANN arbeitet und sich für ein Elektroauto entscheidet, profitiert doppelt: Er kann während der Arbeitszeit an vier Ladesäulen kostenfrei Strom tanken und hat auf diese Weise gleich einen Parkplatz für sich reserviert. Die Anzahl der Elektrotanksäulen soll weiter erhöht werden, wenn der Bedarf steigt. Bei unseren Eigenobjekten sind ebenfalls Elektrotanksäulen auf den ROSSMANN-Kundenparkplätzen in Planung.

Vielfältig unterwegs

Um zwischen den Verwaltungsstandorten in Burgwedel pendeln zu können, stehen den Mitarbeitern kostenlose Fahrräder und ein Volkswagen e-Golf zur Verfügung. Seit März 2019 können ROSSMANN-Mitarbeiter zudem ein Dienstfahrrad leasen, das selbstverständlich auch privat gefahren werden kann. Denn wer mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, fördert nicht nur seine Gesundheit, sondern schont in der Regel auch den Geldbeutel und leistet einen Beitrag für die Umwelt. Darüber hinaus wurde 2016 auf Mitarbeiter-Initiative eine Mitfahrzentrale gegründet, die die gemeinsamen An- und Abfahrten von Kollegen organisiert. Für Mitarbeiter, die den öffentlichen Nahverkehr nutzen, übernimmt ROSSMANN einen Teil der monatlichen Fahrtkosten.



180.000 fleißige
ROSSMANN-Mitarbeiterinnen.

Gemeinsam aufblühen

Bienen, Insekten, Vögel, Käfer und Fliegen – um etwas zu ihrer Erhaltung beizutragen, wurde vor der ROSSMANN-Zentrale in Burgwedel eine Blumenwiese gepflanzt. Auf den ersten Blick sieht diese Wiese zwar nicht sehr bunt aus, doch wer genau hinsieht, entdeckt rund 50 verschiedene Pflanzenarten. Sie bietet Pollen und Nektar für die Insekten über einen langen Zeitraum. Eine weitere Besonderheit versteckt sich zwischen den Pflanzen. Vier Bienenstöcke mit vier Völkern (insgesamt sind das bis zu 180.000 Bienen) nutzen die Wiese als ihre Heimat.

Müllstopp in der Verwaltung

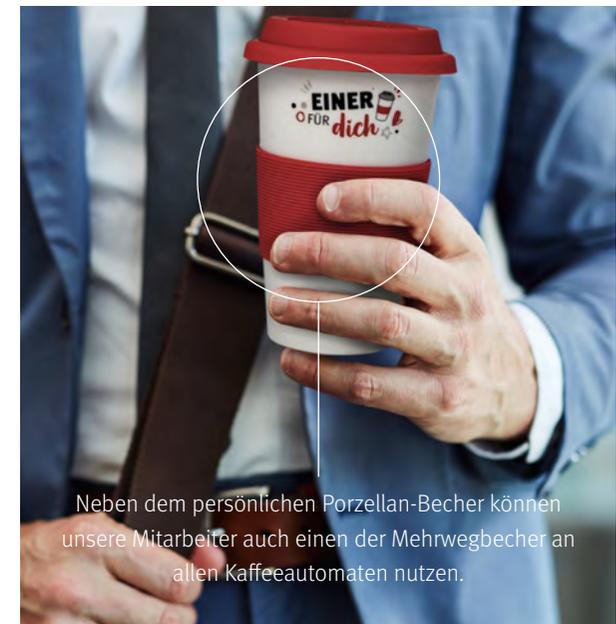
In der Verwaltung sorgt ein Leitsystem für Abfälle und Wertstoffe dafür, dass Papier und Pappe, Kunststoffe, Glas, Restmüll und Batterien sortenrein getrennt und wiederverwertet werden können. Alle Mitarbeiter sind aufgerufen, Papier, Plastik und anderen Müll möglichst zu vermeiden.

Lebensmittel für ReFood

In so großen Firmenkantinen, wie ROSSMANN sie in Burgwedel, Landsberg und Kiel für alle Mitarbeiter unterhält, bleiben täglich Lebensmittel übrig: auf den Tellern und in der Küche. Aus den Resten stellt das Unternehmen ReFood Strom und Wärme in den eigenen Biogasanlagen her und versorgt damit knapp 87.000 Haushalte.

Einer für alle – einer für dich

Für viele ist Kaffee ein treuer Begleiter am Morgen und im Arbeitsalltag. Doch wenn wir den Wachmacher im „Coffee-to-go“-Einwegbecher genießen, belasten wir unsere Umwelt. Pro Stunde werden in Deutschland 320.000 dieser Becher verbraucht. Um diesem Problem entgegenzuwirken, erhielten im letzten Jahr alle ROSSMANN-Mitarbeiter ihren eigenen, persönlichen Porzellanbecher. Und falls mal der eigene Becher vergessen wurde, stehen für die Mitarbeiter sowie selbstverständlich auch für Besucher welche bereit.



Neben dem persönlichen Porzellan-Becher können unsere Mitarbeiter auch einen der Mehrwegbecher an allen Kaffeeautomaten nutzen.



Drogeriemarkt zum Wohlfühlen

Die Gestaltung der ROSSMANN-Märkte ist auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. Seit 2014 gibt es für alle neuen Filialen und Umbauten ein modernes und emotionaleres Ladenbild – modulare Fassadengestaltung, großzügige Flächen, neue Farben und Formen der Warenpräsentation, indirekte Aus- und Beleuchtung des Verkaufsraumes sowie eine komplett modifizierte Kategorie- und Sortimentsystematik zur besseren und schnellen Kundenorientierung. Services wie Wickeltische und Sitzgelegenheiten runden das Bild ab und bieten den Kunden die Möglichkeit, eine Pause einzulegen.



Bei neu eröffneten Filialen wurde der durchschnittliche Wert der installierten Lichtleistung von 23,3 Watt/m² auf 11,9 Watt/m² reduziert*.

*Vergleich 2013 zu 2019, Stand November 2019

Ganzheitliches Energiemanagement

Wie viel Strom wird in den ROSSMANN-Filialen verbraucht und wo gibt es Einsparpotenziale? Dieser Frage sind wir nachgegangen und haben im Rahmen des DENA-prämierten, betrieblichen Energiemanagements flächendeckend digitale fernauslesbare Stromzähler in allen ROSSMANN-Märkten installiert. Sie messen den Energieverbrauch für Licht, Klimatisierung und Lüftung. Durch regelmäßige Energie-Audits nach DIN-EN-16247-1 wird der Anlagenbetrieb auf seine Wirtschaftlichkeit hin überprüft und erkannte Energieeffizienzmaßnahmen eingeleitet. Dabei spart die moderne Haustechnik nicht nur Energie und schont Ressourcen – sie sorgt gleichzeitig für eine angenehme Atmosphäre in den Filialen.

Ressourcenschonende Technik

Die Haustechnik eines ROSSMANN-Marktes wird vollautomatisch über ein Energiemanagement-System gesteuert. Es wertet alle Daten aus, macht sie sichtbar und verhindert unökonomischen Fehlbetrieb. Modernste Technik bei der Heizung, Klimatisierung, Belüftung und Beleuchtung sparen nicht nur Energie, sondern hält den CO₂-Ausstoß gering und schont die Umwelt. Bereits 98 Prozent der ROSSMANN-Filialen sind mit der neusten Technik ausgestattet.

Energieeffiziente Beleuchtung

In den Filialen wird auf den Energieverbrauch geachtet und – wo nötig – mit neuer Technik nachgerüstet. Neue Filialen werden direkt mit LED-Technik ausgestattet. Neben dem geringeren Stromverbrauch ist die längere Haltbarkeit der Lampen und daraus resultierend die verringerten Wartungsarbeiten ein eklatanter Vorteil. Die Beleuchtung in den Märkten orientiert sich an den Öffnungszeiten und schaltet sich automatisch ein oder aus. Auch unsere Lagerstandorte werden nach und nach mit LED-Beleuchtung ausgestattet.

Lüftung & Klimatisierung

Der Einsatz moderner und stromsparender Anlagen hilft den Stromverbrauch zu reduzieren. Je nach Temperatur werden die Filialen gekühlt oder erwärmt. Sensoren ermöglichen bedarfsgerechtes Heizen. Die Lüftungsanlagen werden energieoptimiert gesteuert – je höher der CO₂-Gehalt der Luft in den Filialen ist, desto mehr Frischluft wird von außen in den Markt geleitet.



Nachfüllen statt wegwerfen

Es gibt viele Wege Plastik zu sparen: In zehn ROSSMANN-Filialen in Tschechien werden derzeit Abfüllstationen getestet, bei denen sich Kunden flüssige Wasch- und Reinigungsmittel sowie flüssige Körperpflegeprodukte abfüllen können. Wer lieber abfüllt statt neu kauft, kann sich einmalig ein leeres Gebinde kaufen. Dieses kann dann nahezu unbegrenzt wiederverwendet werden. In absehbarer Zeit wird ROSSMANN auch in Deutschland erste Abfüllstationen testen.

Gemeinsam recyceln

Ganz gleich, ob als Privatperson oder als Unternehmen – jeder kann etwas dazu beitragen, bewusster und nachhaltiger mit den Ressourcen umzugehen. Denn in einem Handelsunternehmen fällt viel Verpackungsmüll an. In acht regionalen Entsorgungszentren werden knapp 50.000 Tonnen Abfälle und Wertstoffe verarbeitet und über zertifizierte Entsorgungs- und Umweltdienstleister nahezu vollständig der stofflichen Verwertung zugeführt. So schließt sich der Kreislauf: Seit 2018 sind alle Tüten und Kartonagen zur Rückführung von Wertstoffen und Abfällen aus den Filialen aus Recyclingmaterialien. Unsere Kunden können außerdem direkt in den Filialen Wertstoffe und Abfälle entsorgen. Zum Beispiel werden dort Folien, Pappen, Energiesparlampen oder Batterien sortenrein gesammelt und in die Entsorgungszentren von ROSSMANN gebracht.

rossmann.de/gemeinsam



Themenvielfalt in unseren Magazinen

Vervollständigt wird das Gesamtbild in den Filialen mit unseren kostenlos ausliegenden Printmedien „Centaur“, „babywelt“ und „SCHÖN für mich“. Leser können sich dabei durch verschiedenste Themen blättern und wertvolle Tipps und Tricks zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen. Neben den Informationen zum umfangreichen Sortiment legen wir in unserem Kundenmagazin viel Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. Unter anderem berichtet Prof. Dr. Pott in Gastbeiträgen über Artenvielfalt, Klimawandel oder Wasser als Lebensraum.

Unsere bundesweite Werbung und der Schreibwarenprospekt tragen alle den umweltfreundlichen Blauen Engel. Schulhefte und weitere Papiererzeugnisse im Sortiment, internes Kopier- und Druckerpapier sowie viele Druckerzeugnisse wurden 2016 auf Recyclingpapier umgestellt.

rossmann.de/babywelt

rossmann.de/centaur

rossmann.de/sfm





Umweltfreundliche Einkaufshelfer

Jedes Jahr kaufen Kunden bei ROSSMANN in zweistelliger Millionenzahl Tragetaschen. Nachdem wir im Jahr 2017 die beliebten „Abreißflächbeutel“ freiwillig abgeschafft haben, folgte Anfang 2020, aufgrund einer gesetzlichen Verordnung, der Verzicht auf unsere Standardtasche aus dem nachwachsenden Rohstoff Rohrzucker. So können wir pro Jahr rund 500 Tonnen Kunststoff einsparen. Damit wird ein erheblicher Beitrag zur Reduzierung des Aufkommens von Plastiktragetaschen in Deutschland geleistet. Um Einkäufe sicher zu transportieren und dabei die Umwelt zu schonen, eignen sich unsere stabile Mehrweg-Tragetaschen, deren Taschengewebe aus 100 Prozent Recyclingmaterial bestehen. Sie können besonders oft wiederverwendet werden. Mit einer Traglast von ca. 15 Kilogramm sind sie ein praktisches Mittel, um auch schwere Einkäufe gut verpackt ans Ziel zu bringen.

Die Papiertragetasche, die die ROSSMANN-Kunden seit Januar 2018 deutschlandweit in den Verkaufsstellen erwerben können, ist aus braunem, PEFC-zertifiziertem Recyclingpapier hergestellt. Das Siegel garantiert die Herkunft des Produkts aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Durch die Zusammenarbeit mit Climateline, einem Vorreiter in der Verpackungsbranche, können wir das anerkannte Logo „klimaneutral verpackt“ einsetzen. Denn Papiertaschen sind trotz Recyclingpapier und ihrer biologischen Abbaubarkeit nur vordergründig umweltschonend, da bei der energieintensiven Herstellung und dem größeren Transportvolumen höhere Kosten und CO₂-Emissionen anfallen. Emissionen, die nicht sinnvoll vermieden werden können, werden durch Einsparung von Emissionen in gleicher Höhe an anderer Stelle ausgeglichen. Damit kann der Herstellungsprozess z. B. einer Tragetasche klimaneutral gestellt werden.

Aus PEFC-zertifiziertem
Recyclingpapier



Taschengewebe aus 100 Prozent
Recyclingmaterial



NATURKOST

MITTEL & GENUSS



SCHÖNHETT



Nachhaltige
Produktverantwortung

Wie wir unsere Marken verantwortungsvoll gestalten

„Nachhaltige Produktverantwortung ist für unsere ROSSMANN-Marken eine wichtige strategische Säule. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Produkte und Verpackungen noch nachhaltiger zu gestalten.“

Raoul Roßmann, Geschäftsführer



Der Schlüssel zum Erfolg

Dirk Roßmann selbst war es, der die Idee hatte, eigene Produkte zu entwickeln, die sich konkret an den Bedürfnissen der Kunden orientieren. Mit den vier ROSSMANN-Marken Babydream (Produkte für Babys), facelle (Damen-Hygiene), sunozon (Sonnenschutz) und Winston (Tiernahrung) startete 1997 eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte.

Die ROSSMANN-Marken entwickelten sich in den letzten 20 Jahren zu einem Schlüssel für den Erfolg des Unternehmens. Mit ihnen bieten wir eine echte Alternative zu den etablierten Markenprodukten an. Vergleichbare, sehr gute Qualität bei einem geringeren Preis wissen unsere Kunden zu schätzen. Heute ist das Angebot bereits auf 28 ROSSMANN-Marken angewachsen, die von enerBiO (Bio-Lebensmittel) und domol (Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel) über altapharma (Gesundheit) und ISANA (Gesichts- und Körperpflege) bis zu RIVAL DE LOOP (Dekorative Kosmetik) sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdecken. Mehr als 4.600 Produkte umfasst heute das Sortiment der ROSSMANN-Marken. Mit dem Ziel „Produkte höchster Qualität zu niedrigen Preisen“ anzubieten, entwickeln wir gemeinsam mit über 300 Herstellerpartnern stets neue Artikel. Dabei wird großer Wert auf eine enge Zusammenarbeit, strenge Kontrollen der Produktqualität und eine systematische Qualitätssicherung gelegt.

Qualitätssicherung und -kontrolle

Ein wichtiger Faktor bei der Produktsicherheit und -qualität ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Sie müssen die einzelnen Schritte der Herstellung kontrollieren und entsprechend dokumentieren – vom Rohstoffeingang bis zum fertigen Produkt. 2011 wurde die sogenannte „ROSSMANN-

Risikomatrix“ speziell für die Absicherung der ROSSMANN-Marken eingeführt. Ziel dieses Systems ist, die Sicherheit sowie Einhaltung gesetzlicher Regelungen für die Produkte der ROSSMANN-Marken zu gewährleisten. Alle Produkte werden von externen, akkreditierten Instituten und Laboren auf eine Vielzahl von Parametern überprüft.

Seit 2011 wurden 37.000 Produkte der ROSSMANN-Marken auf ihre Qualität und Sicherheit überprüft. Neben den gesetzlichen und von ROSSMANN aufgestellten Parametern spielen natürlich auch für die Umwelt wichtige Aspekte eine Rolle. Auf Basis von Eigenkontrollen werden, wenn notwendig, Änderungsmaßnahmen eingesteuert und deren Umsetzung kontrolliert. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass die Qualität der Produkte auf einem gleichbleibend hohen Niveau ist.



Nur durch regelmäßige Kontrollen lässt sich die hohe Qualität unserer Marken dauerhaft halten. Wie erfolgreich die ROSSMANN-Marken sind, verrät der Blick auf die Testergebnisse von ÖKO-TEST und Stiftung Warentest. Über 600 Mal verliehen die Experten den ROSSMANN-Marken ein „sehr gut“ oder „gut“.

Ausgezeichnete Produkte

Bereits zum vierten Mal erfüllen sowohl Alterra Naturkosmetik wie auch die Bio-Lebensmittel-Marke enerBiO die Voraussetzungen des international renommierten GREEN BRAND-Gütesiegels. Die unabhängige und selbständige Organisation GREEN BRANDS bekennt sich zu den ökologischen Grundfeiern Umweltschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Dabei werden vor allem die Marken geehrt und gefördert, die diese Werte ernst nehmen. Alterra Naturkosmetik und enerBiO haben mit ihrem Selbstverständnis, bei der Produktion, Verarbeitung und Verpackung auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu setzen, die Jury überzeugt.



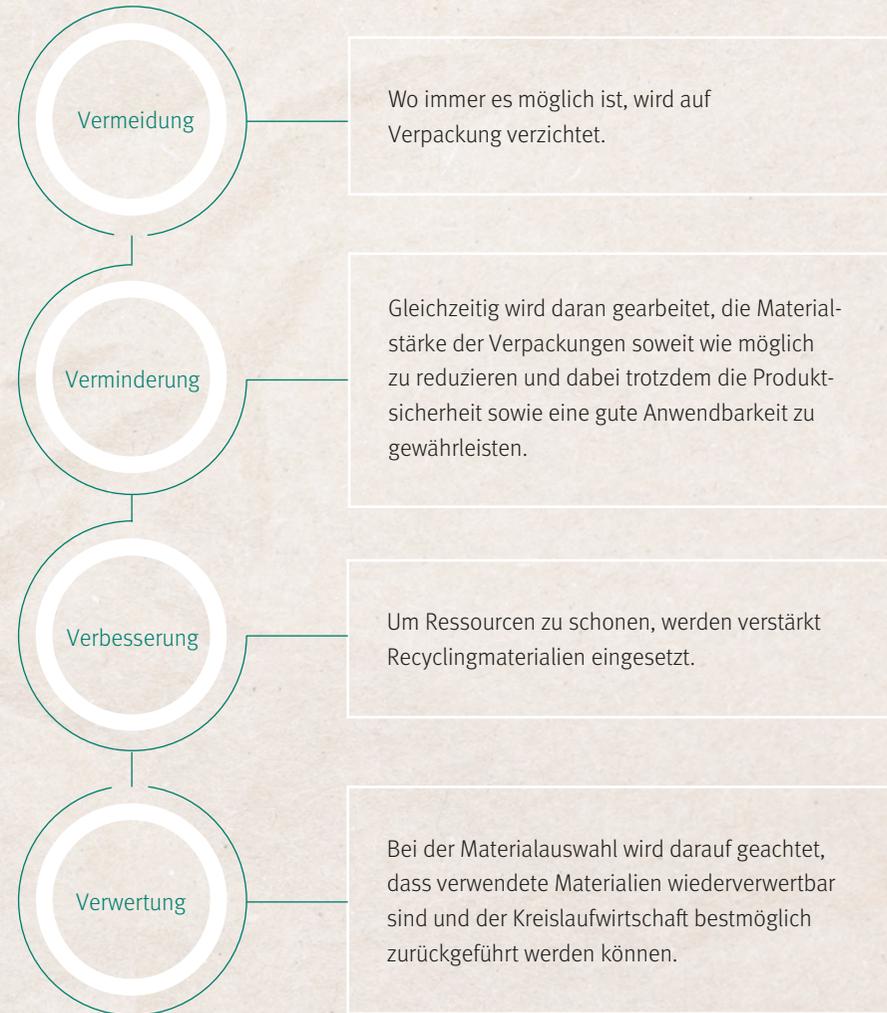
Für jeden Inhalt die richtige Verpackung

Die ROSSMANN-Produktverpackungen erfüllen viele verschiedene Funktionen: Sie müssen das Produkt vor äußeren Einflüssen schützen und für die Hygiene und Sicherheit sorgen. Außerdem sollen sie möglichst sparsam, umweltschonend, praktisch zu öffnen und leicht zu transportieren sein. Alle ROSSMANN-Verpackungen sind so konzipiert, dass sie die vom Verbraucher erwartete Leistung mit der geringstmöglichen Verpackungsmenge und den nachhaltigsten Materialien bieten.

Seit November 2018 ist ROSSMANN aktives Mitglied des Rezyklat-Forums. Ziel der Initiative ist es, die Kreislaufwirtschaft in Deutschland zu fördern und die Nutzung recycelter Wertstoffe auszubauen, um die Reduzierung von Plastikmüll weiter voranzutreiben. Das Rezyklat-Forum ist vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) und dem RENN Netzwerk (Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien) als „Projekt-Nachhaltigkeit 2019“ ausgezeichnet worden.

Um die optimalen Verpackungslösungen im Hinblick auf Produktsicherheit und Umweltschutz zu finden, verfolgen wir bei unseren ROSSMANN-Marken folgende Grundsätze für die Verpackungsgestaltung unserer Produkte:

Vier Grundsätze unserer Verpackungsgestaltung:





48 Tonnen eingespartes Verpackungsmaterial

Bei mehr als 100 Produkten von enerBiO verzichten wir auf Umkartons, Papieretiketten, Wiederverschlussetiketten, Faltschachteln und Innenbeutel. Insgesamt sparen wir so rund 48 Tonnen Verpackungsmaterial pro Jahr ein – das entspricht in etwa dem Gewicht von acht großen Elefanten! Allein bei den enerBiO Leinsamen konnte durch den Wegfall der Kartonverpackung eine Einsparung von fast 16 Tonnen Papier erreicht werden.

[rossmann.de/nachhaltigkeit](https://www.rossmann.de/nachhaltigkeit)



Das eingesparte Verpackungsmaterial bei enerBiO entspricht etwa dem Gewicht von acht großen Elefanten.

Jedes Gramm zählt

Seit Anfang 2019 haben wir die 500 ml-Seifenspender von ISANA im Gewicht reduziert. Zusätzlich wird bei der Herstellung der Spender recyceltes Plastik (wiederverwertete Kunststoffe z. B. aus dem Gelben Sack/ der Gelben Tonne) eingesetzt. Dadurch und durch eine wesentlich geringere Materialstärke, sparen wir fast 25 Tonnen PET pro Jahr ein.

830 Tonnen eingespartes Neuplastik

Bereits über 30 domol-Artikel haben eine Verpackung (Flasche ohne Verschluss) aus 100 Prozent recyceltem Plastik. Das bedeutet, dass für die Verpackungsproduktion ausschließlich entsorgte Verpackungen genutzt werden. Durch den Einsatz von recyceltem Plastik sparen wir jedes Jahr 830 Tonnen Neuplastik ein.



Einfach aufreißen

Gemeinsam mit Lieferanten wird weiter an innovativen Lösungen für einen effektiven Wertstoffkreislauf gearbeitet. Wichtig sind dabei die Ressourcenschonung und eine sinnvolle, also nachhaltige Gestaltung von Produkten. Mit dem Einsatz von perforierten Sleeves (Folienumhüllung) erhöhen wir die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen. Für ein optimales Recycling sollten Folie, Flasche und Verschlussklappe getrennt in die Wertstoffsammlung gegeben werden, denn eine sorten-reine Trennung ermöglicht eine höhere Wiederverwertungsquote.



Für weniger Plastikmüll mit „ISANA liebt die Erde“

Kunststoffabfälle gegen Währung oder Sozialleistungen eintauschen: Das ist der Kerngedanke der Plastic Bank. Mit jedem verkauften Artikel der Produktserie „ISANA liebt die Erde“ geht ein wertvoller Beitrag an das Social-Start-up. Gemeinsam gilt es, sich für eine saubere Umwelt und soziales Engagement einzusetzen. Die Plastic Bank unterhält unter anderem Sammelstationen für Kunststoffabfälle in Ländern mit einer hohen Armutsquote und ohne funktionierende Abfallwirtschaft. Im Tausch gegen Plastikabfall kann die lokale Bevölkerung digitale Wertmarken einlösen, zum Beispiel für medizinische Versorgung, Lebensmittel oder sogar Wifi-Minuten für das eigene Telefon.

Die Pflegedusche besteht zu 95 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs inkl. Wasser und ist mikroplastikfrei. Die Verpackung (Flasche ohne Verschluss) wird aus 100 Prozent recyceltem Plastik hergestellt.



ISANA

liebt die Erde 

Produktserie mit
Duschen, Shampoos und Spülungen



We love the ocean

Heiße Sommertage verlangen nach Sonnenschutz mit effektiven UV-Filtern. Unsere ROSSMANN-Marke sunozon setzt nicht nur auf bestmögliche UV-Filter, sondern möchte auch den Einfluss der Produkte auf die Umwelt so gering wie möglich halten. Die sunozon-Serie „we love the ocean“ schützt nicht nur sonnenempfindliche Haut, sondern ist auch konform mit dem Hawaiianischen Riffgesetz. Hawaii hat als erster US-Bundesstaat ein Gesetz verabschiedet, das ab 2021 den Verkauf von Sonnenschutzprodukten mit den UV-Filtern Oxybenzone und Octinoxate verbietet – denn diese stehen im Verdacht, Korallenriffe zu schädigen.

Die Rezeptur der Inhaltsstoffe ist mikroplastikfrei.
Die Verpackungen bestehen zu einem großen Anteil aus recyceltem Plastik.



Sun ozon

we love the ocean

Limitierte Produktserie mit Sonnenmilch, -creme und -spray





Bewusster Umgang mit Inhaltsstoffen

Unsere Verantwortung beginnt nicht erst in unserer Logistik oder in unseren Filialen. Schon beim Anbau von Rohstoffen wie Palmöl oder Baumwolle setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein.

Rezeptur OHNE Mikroplastik

Die Belastung der Umwelt durch Mikroplastik ist in den letzten Jahren immer stärker ins Bewusstsein gerückt. Denn einmal in der Umwelt, können die kleinen Partikel über große Distanzen transportiert werden. Wenn in der Diskussion der Begriff Mikroplastik auftaucht, ist zumeist festes Mikroplastik gemeint. Darunter versteht man überwiegend kleine Plastikteilchen, die nicht größer als 5 Millimeter, nicht wasserlöslich und nicht biologisch abbaubar sind. Aber auch flüssige oder

teilgelöste synthetische Polymere (flüssiges Mikroplastik) sind zunehmend Gegenstand der wissenschaftlichen Forschung. ROSSMANN hat es sich zur Aufgabe gemacht, auch diese Rezepturbestandteile zu ersetzen, soweit dies technologisch möglich ist.

Seit August 2013 verzichten wir konsequent auf Peelingkörper aus festem Mikroplastik in unseren ROSSMANN-Kosmetikmarken. Stattdessen setzen wir auf Peelingkörper ausschließlich natürlichen Ursprungs, um so die Umwelt nicht unnötig mit festem Mikroplastik zu belasten. Das ROSSMANN-Siegel „Rezeptur OHNE Mikroplastik“ kennzeichnet alle ROSSMANN-Kosmetikmarken, deren Rezepturen mikroplastikfrei sind. Es dient der besseren Orientierung des Kunden beim Einkauf: Wer der Umwelt zuliebe mikroplastikfreie Kosmetik- und Pflegeprodukte nutzen will, erkennt an dem Siegel schnell und einfach, welche Peelings, Shampoos oder Duschen ohne Mikroplastik produziert werden. Dabei verzichten wir nicht

nur auf festes Mikroplastik in den Produkten. Mit dem Siegel „Rezeptur OHNE Mikroplastik“ schließen wir bei unseren Marken zusätzlich auch flüssige, synthetische Polymere in unser Begriffsverständnis mit ein.

rossmann.de/mikroplastikfrei



Bereits über 800 Produkte der ROSSMANN-Kosmetikmarken sind mikroplastikfrei. Das Siegel „Rezeptur OHNE Mikroplastik“ bezieht sich dabei ausschließlich auf die Inhaltsstoffe, nicht aber auf die Produktverpackung oder Trägermaterialien.

2013 Peelingkörper aus festem Mikroplastik werden seit August 2013 nicht mehr bei den ROSSMANN-Kosmetikmarken eingesetzt.

2017 Wenn möglich, wird auch auf flüssige, synthetische Polymere bei neuen Produkten der ROSSMANN-Kosmetikmarken verzichtet.

2019 Unser Siegel „Rezeptur OHNE Mikroplastik“ zielt seit 2019 alle mikroplastikfreien ROSSMANN-Produkte.

Rezeptur OHNE Mikroplastik
WWW.ROSSMANN.DE/MIKROPLASTIKFREI

Babydream extra sensitives Pflegeöl rückfettende Pflege für empfindliche Haut

ISANA MILDE SEIFE ALOE VERA mit 5% Aloe Vera-Saft

FUSS WOHL ZUCKER PEELING für sanftweiche Haut



Nachhaltiges Palm(kern)öl

Palmöl ist ein Rohstoff, der einen besonders verantwortungsvollen Umgang fordert. Wir sind uns des Problems bewusst, das durch die Gewinnung und Weiterverarbeitung von Palmöl, Palmkernöl sowie Derivaten aus Palmöl entsteht. Denn für den Anbau der Ölpalmen wurden und werden uralte Regenwaldbestände abgeholzt. Durch die Abholzung werden große Mengen an CO₂ freigesetzt und vielen seltenen Tierarten der Lebensraum genommen. Das soll durch die Bestrebungen von Zertifizierungsgesellschaften verhindert werden.

Daher unterstützen wir als aktives Mitglied des RSPO „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ und des FONAP „Forum Nachhaltiges Palmöl“ den nachhaltigen Anbau der Ölpalme. Dadurch tragen wir dazu bei, in den Anbaugeländen umweltgerechtere Methoden zu fördern sowie die Lebenssituation der ansässigen Bauern zu verbessern. Wo es möglich und sinnvoll ist, verzichten wir bei unseren Marken auf den Einsatz von Palmöl. 2019 lag der Anteil zertifizierten Palmöls bei den ROSSMANN-Marken bei 95 Prozent.

rossmann.de/palmoel



Was haben wir erreicht?

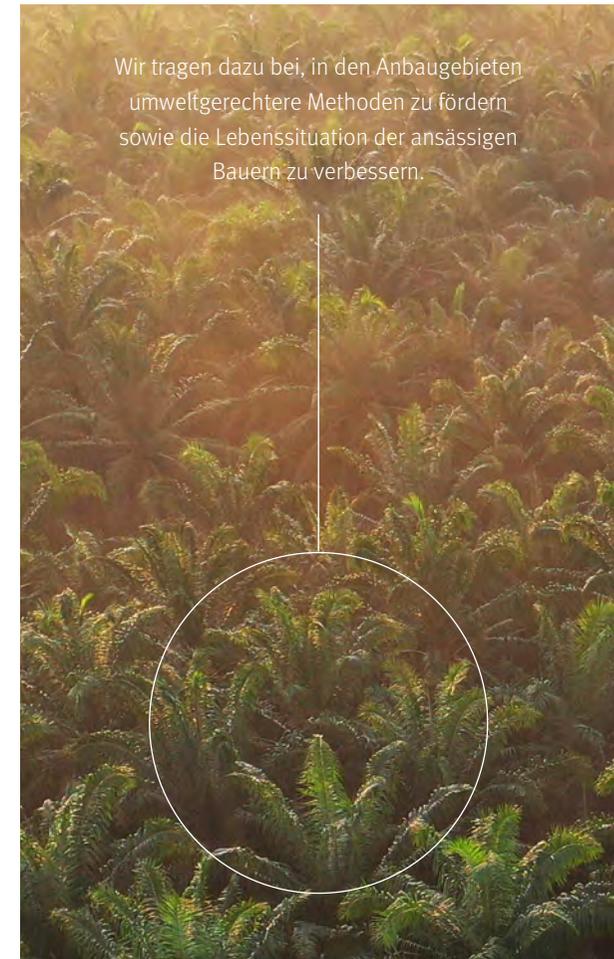
Alle zwei Jahre bewertet der World Wide Fund For Nature (WWF) mit seinem Palmöl-Check Unternehmen und Hersteller und deren transparente Angaben zu Palmöl-Mengen und den Anteilen zertifizierter Ware. Aber auch Anforderungen aus den Einkaufsrichtlinien, etwa zur Entwaldungsfreiheit, werden überprüft. 2019 gehören wir beim WWF-Palmöl-Check zu den Spitzenreitern! Im Vergleich zu 2017 konnten wir uns um sieben Punkte steigern und liegen nun bei 17 von 22 Punkten.

www.wwf.de



Im Vergleich zu Raps, Sonnenblume oder Soja liefert die Ölpalme bei gleicher Anbaufläche drei bis sieben Mal so viel Öl. Das heißt: Um die gleiche Menge Öl zu produzieren, wird bei Palmöl deutlich weniger Fläche in Anspruch genommen als bei anderen Ölpflanzen. Würde man die Palmöl-Produktion komplett durch andere Ölpflanzen ersetzen, würde fast die vierfache Anbaufläche benötigt. Der Ersatz durch andere Ölpflanzen wäre somit keine pauschal nachhaltigere Lösung.*

* <https://www.forumpalmoel.org/was-ist-palmoel>



Wir tragen dazu bei, in den Anbaugeländen umweltgerechtere Methoden zu fördern sowie die Lebenssituation der ansässigen Bauern zu verbessern.

Nachhaltigkeit entdecken – Güte- und Umweltsiegel bei den ROSSMANN-Marken belegen den konsequenten Fokus auf qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte. Sie stellen für unsere Kunden, die einen nachhaltigeren Lebensstil pflegen möchten, eine gute Orientierungsmöglichkeit dar.

Eine besondere Verantwortung – der ROSSMANN-Nachhaltigkeitsbaum

- Verpackung aus verantwortungsvollen Quellen
- Mindestens 80 % Recyclinganteil
- Verpackung recyclebar

Seit 2019 werden die ROSSMANN-Marken, die besonders nachhaltig hergestellt werden oder komplett recyclebar sind, auf der Rückseite der Verpackungen mit dem ROSSMANN-Nachhaltigkeitsbaum gekennzeichnet. Im Nachhaltigkeitsbaum werden in erster Linie Nachhaltigkeitsaspekte eines Artikels gekennzeichnet, die über Produktzertifizierungsstandards hinausgehen. Wir schaffen damit gegenüber unseren Kunden Transparenz und erleichtern es ihnen, nachhaltige und bewusste Kaufentscheidungen zu treffen.

Oft länger gut



Die Initiative „Oft länger gut“ des Unternehmens Too Good To Go setzt sich gegen die Verschwendung von Lebensmitteln ein und ruft dazu auf, wieder stärker auf seine Sinne zu vertrauen: „Schauen – Riechen – Schmecken“. Auch ROSSMANN kennzeichnet zukünftig ausgewählte Produkte, die in der Regel über das Mindesthaltbarkeitsdatum hinaus gut sind, mit dem Hinweis „Oft länger gut“. Über 50 Produkte der ROSSMANN-Marken sind mit dem Siegel ausgezeichnet.

FSC und PEFC



Die FSC- und PEFC-Siegel garantieren, dass die Herkunft des Holzes zur Papier- und Pappherstellung aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft stammt.

Beide haben das Ziel, eine umweltgerechtere, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Waldnutzung zu fördern. So sind beispielsweise die Holzspielwaren für Kinder der ROSSMANN-Ideenwelt aus nachhaltig erzeugtem Holz hergestellt und FSC-zertifiziert. Das gleiche gilt für Holz-Artikel im Dekorations- und Kleinmöbel-sortiment sowie für Papier- und Bastelartikel.

Klimaneutral mit ClimatePartner



ClimatePartner bietet Unternehmen Lösungen für den Klimaschutz – indem sie helfen, CO₂-Emissionen zu berechnen und zu reduzieren sowie unvermeidbare Emissionen durch Klimaschutzprojekte auszugleichen. Bereits seit Anfang des Jahres werden erste Produkte der ROSSMANN-Marken klimaneutral hergestellt. Das bedeutet, dass die gesamte Herstellung der Produkte – von den Rohstoffen über den Transport bis sie im Regal liegen – das Klima nicht beeinflussen. Für Emissionen, die nicht vermeidbar sind, investieren wir in Klimaschutzprojekte. Mit dem „Klimaneutral“-Siegel von ClimatePartner wird dieses Engagement auch für unsere Kunden sichtbar.



Mit den klimaneutralen Babydream Feuchttüchern unterstützen wir das indische Projekt „Clean Drinking Water“.



Naturland



Gemeinsam mit Naturland unterstützen wir den Ausbau der ökologischen Landwirtschaft. Naturland steht für umfassende Nachhaltigkeit und ist einer der größten Öko-Verbände in Deutschland und weltweit. 70.000 Bäuerinnen und Bauern in knapp 60 Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften im Miteinander ein Erfolgsprojekt ist. Auf rund 30 enerBiO-Produkten ist das Siegel ausgezeichnet.

NATRUE-Label



Als Siegel für Natur- und Bio-Kosmetik ist das NATRUE-Label international anerkannt. Es kennzeichnet Kosmetikprodukte aus 100 Prozent natürlichen, naturnahen oder (nur wenn notwendig) naturidentischen Stoffen. Rund 200 Artikel der ROSSMANN-Marke Alterra Naturkosmetik sind nach den NATRUE-Richtlinien zertifiziert.

Bioland



Bioland ist der größte ökologische Anbauverband in Deutschland. Die Richtlinien sind strenger als die der EU-Öko-Verordnung. Seit 1971 hat der Verband zum Ziel, den organisch-biologischen Landbau zu fördern, umzusetzen und zu verbreiten. Im Laufe des Jahres werden die ersten enerBiO-Produkte mit dem Bioland-Markenzeichen ausgelobt.

Blauer Engel



Der Blaue Engel ist die erste und älteste umweltschutzbezogene Kennzeichnung der Welt für Produkte und Dienstleistungen, die hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Seit März 2019 tragen auch die Windeln der ROSSMANN-Marke Babydream die Auszeichnung.

EU-Bio-Siegel



Es befindet sich derzeit auf 60 Prozent aller Lebensmittel der ROSSMANN-Marken. Bei der Babynahrung von Babydream beträgt der Anteil sogar 84 Prozent. Über sämtliche ROSSMANN-Marken hinweg tragen mehr als 500 Produkte dieses Siegel. Es kennzeichnet Produkte, deren Zutaten zu mindestens 95 Prozent aus biologischem Landbau stammen.

Fairtrade-Siegel



Die enerBiO-Artikel, die Fairtrade-Zutaten wie Kaffee, Zucker und Kakao erhalten, folgen Fairtrade-Standards und sind mit dem international anerkannten Siegel gekennzeichnet. Die strengen Standards für eine Fairtrade-Zertifizierung sichern die nachhaltige Entwicklung von Produzentengemeinschaften in Entwicklungsländern.



Nicht nur eine Frage des Geschmacks

Bei seinen Weinen achtet ROSSMANN bewusst auf eine optimale Auslastung der Transportkapazitäten. Alle Weine stammen ausschließlich aus Europa, über 30 Prozent davon aus Deutschland. So wird neben einer hohen Qualität auch eine nachhaltige Lieferkette garantiert.

Nachhaltige Península-Weine: in Deutschland nur bei ROSSMANN

Península Vinicultores ist einer der größten Biowein-Produzenten Spaniens. Die Gesellschaft, die Weingüter und Wein-Projekte in verschiedenen Teilen Spaniens managet, verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Dabei spielen ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte gleichermaßen eine Rolle. So wird zum Beispiel der Ertrag pro Hektar bei den Weingütern der Península Vinicultores bewusst niedrig gehalten. Dadurch werden die Böden geschont, der Wassereinsatz minimiert und eine hohe Artenvielfalt auf den Weinfeldern garantiert. Fast schon nebenbei, wird durch diese Maßnahmen die Qualität der Weine erhöht. Die Zusammenarbeit mit den regional ansässigen Winzern ist fair und langfristig. Unter Vertrag stehen vor allem Kleinbauern, die nun 50 Prozent mehr Geld für ihre Trauben bekommen, was auf lange Sicht zum Erhalt der Weinberge als Kulturlandschaft beiträgt.

Der größte CO₂-Faktor bei Wein ist übrigens das Flaschengewicht. Denn je mehr eine Flasche wiegt, desto mehr Energie muss für ihre Herstellung und dem Transport aufgewendet werden. Die Flaschen bei Península dürfen deswegen nicht mehr als 600 g wiegen. Zusammen mit ROSSMANN werden Konzepte und Weine entwickelt, die dann exklusiv von ROSSMANN in Deutschland vertrieben werden.

Code of Conduct – Grundlage für die Zusammenarbeit mit externen Partnern

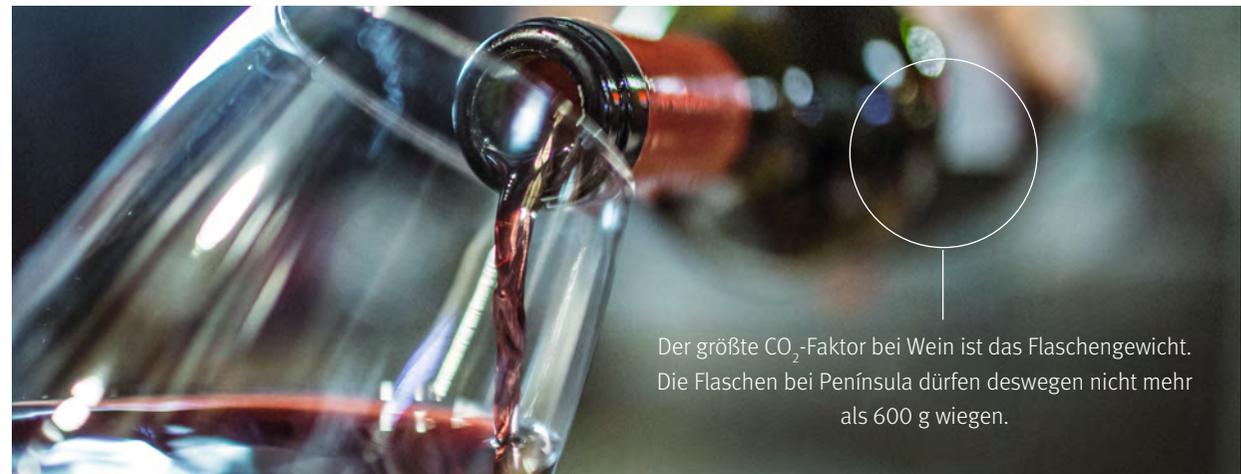
Bei der Zusammenarbeit mit Handelspartnern achten wir auf langfristige, faire und zuverlässige Geschäftsbeziehungen. Grundlage für jeden Auftrag bei den ROSSMANN-Marken und bei unseren Non-Food-Artikeln ist der Lieferantenkodex, Code of Conduct. Dieser gilt nicht nur für die Lieferanten und Produktionsstätten selbst, sondern ist auch für die vorgelagerten Gewerbe, wie beispielsweise Weber- und Färbereien, bindend.

Die Akzeptanz des Lieferantenkodex ist die Voraussetzung für eine Zusammenarbeit mit ROSSMANN. So tragen wir indirekt dazu bei, dass Menschenrechte eingehalten und Umweltstandards umgesetzt werden, auch jenseits unseres direkten Einflussbereichs.

Verantwortung für unsere Lieferkette

Nachhaltigkeit beginnt schon bei der Auswahl der geeigneten Hersteller und Lieferanten. Dabei werden nicht nur die eingesetzten Rohstoffe selbst geprüft, auch Umwelt- und Energiemanagement sowie eine besonders ressourcenschonende Produktion spielen eine wichtige Rolle. Zusätzlich wird streng darauf geachtet, dass Umwelt- und Sozialstandards eingehalten werden.

Mehr als 300 Lieferanten arbeiten derzeit für die ROSSMANN-Marken – unter anderem für die Bereiche Kosmetik und Lebensmittel – davon kommen 98 Prozent aus Europa. Darüber hinaus legen wir auch viel Wert auf Regionalität: 81 Prozent unserer Lieferanten stammen aus Deutschland. Das bedeutet kurze Transportwege, Schonung von Ressourcen und Sicherung von hiesigen Arbeitsplätzen.



Der größte CO₂-Faktor bei Wein ist das Flaschengewicht. Die Flaschen bei Península dürfen deswegen nicht mehr als 600 g wiegen.



Nachhaltige Standards in der Non-Food-Lieferkette

Das Non-Food-Sortiment von ROSSMANN umfasst viele verschiedene Produkte: von Spiel-, Schreib- und Haushaltswaren, Textilien, Elektro-, Deko- und Kerzen-Artikel in unserem Dauerassortiment bis zu unseren wöchentlichen Aktionsartikeln der ROSSMANN-Ideenwelt. Die Lieferketten dieser Produkte sind

komplex. Oft durchlaufen Non-Food-Artikel in der Herstellung mehrere Produktionsstätten in verschiedenen Ländern wie China, Bangladesch oder der Türkei. Dabei spielen Themen wie Gebäudesicherheit, existenzsichernde Löhne oder die Reduktion von Chemikalien in der Textilproduktion eine wichtige Rolle. Gemeinsam arbeiten wir mit unseren Handelspartnern daran, hohe Umwelt- und Sozialstandards durchzusetzen. Der Schwerpunkt der Maßnahmen liegt auf Herkunftsländern, in denen das Risiko für Verstöße gegen Sozial- und Umwelt-

standards erhöht ist. Im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen stellen wir klare Anforderungen an unsere Lieferanten und die von ihnen beauftragten Produktionsstätten. Zusätzlich zum Code of Conduct erfolgt die Überprüfung im großen Umfang durch sogenannte „Social Audits“. Dabei werden die sozialen Standards einer Produktionsstätte durch akkreditierte Institute überprüft und bewertet. Abgerundet wird der Einsatz für eine sozial nachhaltige Produktion durch regelmäßige Fabrikbesuche der ROSSMANN-Einkäufer.





Übersicht der Beschaffungsmärkte 2019 der ROSSMANN Non-Food-Eigenmarken.

3,8% Deutschland

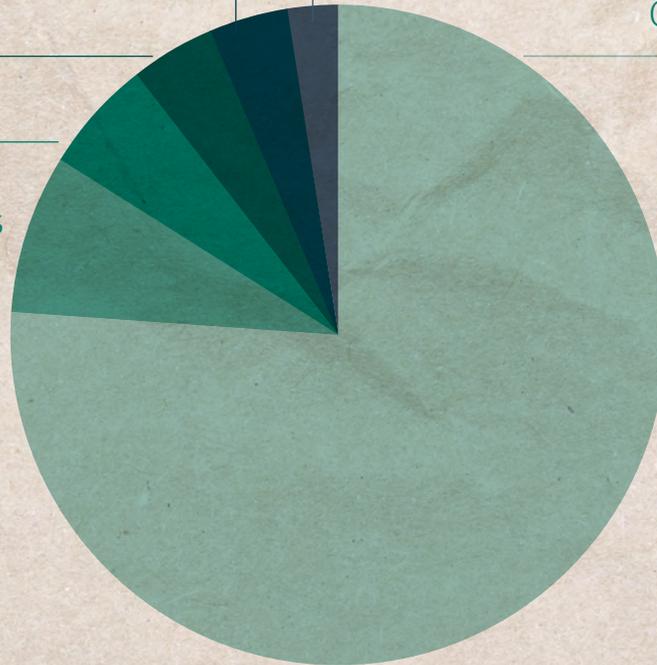
4,3% Italien

5,6% Türkei

7,6% Sonstiges

Bangladesch **2,4%**

China **76,3%**



Produktion in Europa und Asien

Die Herstellung unserer Non-Food-Eigenmarken-Artikel, wie z. B. die Artikel der Ideenwelt, erfolgt weltweit. Wie in der Branche üblich werden rund 80 Prozent der Produkte in Asien produziert. Die restlichen 20 Prozent verteilen sich im Wesentlichen auf Europa sowie die Türkei.

Brandschutz und Gebäudesicherheit

Die Sicherheit der für uns produzierenden Menschen ist uns wichtig – auch bei unseren Auftragsnehmern. Für eine Auftragsplatzierung in Bangladesch ist es daher beispielsweise erforderlich, dass sowohl unsere Handelspartner als auch die Produktionsstätte Mitglied des Accord Abkommens sind. Das umfassende und unabhängige Abkommen umfasst die Sicherung von Brandschutz und Gebäudesicherheit vor Ort. Ab Mai 2020 wird der RMG Sustainability Council (RSC) die Sicherheit und Überwachung der Fabriken übernehmen und fortsetzen.

Einhaltung der Menschenrechte

Mit dem Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP) will die Bundesregierung die Einhaltung von Menschenrechten in globalen Liefer- und Wertschöpfungsketten durchsetzen. ROSSMANN unterstützt diese Maßnahme und legt großen Wert auf die Einhaltung von nachhaltigen und sozialen Standards.



Natürlich gut! Das „Green Quality“-Siegel

Immer häufiger finden unsere Kunden in der ROSSMANN-Ideenwelt-Artikel mit dem „Green Quality“-Siegel. FSC-zertifiziertes Holz und Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft, Biobaumwolle sowie chromfrei gegerbtes Leder kennzeichnen diese Produkte. Auch das Holz für verschiedene Kinderspielzeuge wird unter strengen ökologischen und sozialen Standards gewonnen.

Optimale Qualität für ein gutes Tragegefühl



Die ROSSMANN Non-Food-Marke under2wear präsentiert ein breites Sortiment an Feinstrumpfhosen und Feinstrümpfen, Strümpfen und Strumpfhosen aus Strick sowie Unterwäsche. Um preiswerte und qualitativ hochwertige Produkte anbieten zu können, legen wir großen Wert auf die Herstellung. Unsere Feinware kommt überwiegend aus Produktionsstätten von Lieferanten in Italien, die eine jahrelange Expertise auf diesem Gebiet haben. Neueste Produktionstechnik, technisches Knowhow sowie modern verarbeitete Materialien gewährleisten eine gleichbleibende Qualität zu erschwinglichen Preisen.

Für ein gutes Gefühl

Der Großteil der Babytextilien der ROSSMANN-Ideenwelt, sowie die Wäsche von under2wear, wird aus kontrolliert biologischer Baumwolle hergestellt und ist entweder nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) oder dem Organic Content Standard (OCS) zertifiziert. Die Bio-Baumwolle wird ressourcenschonend erzeugt – der Einsatz von chemischen Düngemitteln und Pestiziden ist verboten.

Bei immer mehr Produkten unseres Non-Food-Sortiments besteht die Verpackung aus mindestens 80 Prozent Recyclingmaterial. Bei unserer Marke under2wear verzichten wir zudem weitestgehend auf Kunststoffverpackungen.

Global Organic Textile Standard (GOTS)



Der Global Organic Textile Standard (GOTS) ist ein weltweit angewendeter Standard für die Verarbeitung und Herstellung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern. Er ist eine der höchsten Zertifizierungen, die Textilien tragen können. Der Standard definiert eine nachhaltige Herstellung von Textilien, angefangen bei der Gewinnung textiler Rohfasern über umweltverträgliche und sozial verantwortliche Herstellung bis zur Kennzeichnung der Endprodukte.

Organic Content Standard (OCS)



Der Organic Content Standard (OCS) gilt für Produkte die 95 bis 100 Prozent ökologisches Material enthalten. Er ermöglicht es, den Inhalt und die Menge an ökologischem Material in einem Endprodukt zu erfassen und den Rohstoff von der Quelle bis zum Endprodukt zu verfolgen.



Wir sind für sie da: unsere Mitarbeiter

Der Erfolg eines Unternehmens steht und fällt mit den Menschen, die dort arbeiten. ROSSMANN sichert nicht nur Arbeitsplätze, sondern schätzt seine Mitarbeiter als größtes Gut. Dirk Roßmann sagt dazu: „Wir haben tolle Mitarbeiter, die unser Unternehmen mit ihrem täglichen Einsatz voranbringen. Auf ihr Engagement, ihre Kreativität und ihre Leidenschaft können wir zählen.“ Daher haben die Weiterentwicklung und Zufriedenheit der Mitarbeiter einen hohen Stellenwert – denn sie sollen gern zur Arbeit kommen und sich auf ihren Arbeitgeber verlassen können.

19

Berufsbilder

ROSSMANN bietet ein vielfältiges Ausbildungsangebot mit 19 verschiedenen Berufen an.



100

Nationen

Wir bei ROSSMANN vereinen Menschen aus mehr als 100 Nationen.



86,26 %

weibliche Mitarbeiter

13,74 %

männliche Mitarbeiter

Bei ROSSMANN arbeiten über 80 Prozent Frauen – 13,74 Prozent der Mitarbeiter sind männlich.

Ein Drittel

der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.



230.000

E-Learning-Schulungen



2019 wurden insgesamt 230.000 E-Learning-Schulungen durchgeführt.

800

Seminare

Über 800 Seminare, Veranstaltungen Förderkreise und externe berufliche Fortbildungen bietet ROSSMANN seinen Mitarbeitern.

1.600

Auszubildende

Wir bilden jährlich rund 1.600 Auszubildende aus.

5.723

neue Arbeitsplätze

Im Jahr 2019 haben sich 5.723 Menschen für einen Job bei ROSSMANN entschieden.

8 Jahre

Unsere Mitarbeiter bleiben durchschnittlich für 8 Jahre Teil des Unternehmens.



Mit dir sind wir wir.



ROSSMANN vereint

Als Familienunternehmen steht ROSSMANN vor allem für Beständigkeit und Vielfalt und gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern im Handel. Kein Wunder: Hier arbeiten Menschen aus mehr als 100 Nationen sehr gut zusammen. Ganz egal welches Geschlecht, Alter, welche Religion, Nationalität, oder sexuelle Orientierung – bei ROSSMANN möchten wir unterschiedliche Kulturen kennenlernen und dabei eine Arbeitsgemeinschaft mit Respekt und Toleranz schaffen.

Dass dies gut gelingt, zeigt die 2008 verliehene Urkunde im Rahmen der „Charta der Vielfalt“. Die unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel ins Leben gerufene Initiative setzt sich für die Einbeziehung und Wertschätzung von verschiedensten Nationen in die Arbeitswelt ein. Seit April 2020 gehört ROSSMANN zu den 30 Mitgliedern der Arbeitgeberinitiative.

Gesundheit – das A & O

Das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) von ROSSMANN hat zum Ziel, die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu erhalten und zu fördern. In Burgwedel, Landsberg, Köln oder Kiel gibt es diverse Angebote – von der Sportgruppe bis zur Massage. Zudem nimmt ROSSMANN jedes Jahr an der Aktion der AOK „Mit dem Rad zur Arbeit“ teil. Rund 100 Mitarbeiter sind im letzten Jahr 31.307 km gefahren.



Wer mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, fördert seine Gesundheit, schont in der Regel den Geldbeutel und leistet einen Beitrag für die Umwelt. Seit März 2019 bietet ROSSMANN seinen Mitarbeitern an, ein Dienstfahrrad zu leasen und loszufahren.

Vorzüge bei ROSSMANN

ROSSMANN-Mitarbeiter dürfen sich über ein großzügiges Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie Mitarbeitererrabatte freuen. Sie erhalten Einkaufsgutscheine und viele weitere Vorteile von Unternehmenspartnern. Mit der ROSSMANN-Rente ermöglicht ROSSMANN seinen Mitarbeitern eine Versorgungslücke zu schließen, die angesichts der Entwicklung der gesetzlichen Altersvorsorge essenziell sein kann.

Außerdem kann ein Teil des Urlaubs- oder Weihnachtsgelds durch eine sogenannte Entgeltumwandlung für die Altersvorsorge eingesetzt werden. ROSSMANN leistet dazu einen weiteren Arbeitgeberzuschuss.

Axia Best Managed Companies Award

ROSSMANN ist Gewinner des Axia Best Managed Companies Award 2019. Mit dem Award und Gütesiegel zeichnen das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte, die WirtschaftsWoche sowie der BDI (Bundesverband der Deutschen Industrie) hervorragend geführte mittelständische Unternehmen aus. Der Preis wird Unternehmen verliehen, die sich durch ein vorbildliches Management auszeichnen, strategischen Weitblick mit Innovationskraft, einer nachhaltigen Führungskultur und guter Unternehmensführung auf einzigartige Weise verbinden.



Freizeit und Fortbildungen

Um gemeinsam als Unternehmen erfolgreich zu sein, orientiert ROSSMANN sich an den Bedürfnissen seiner Mitarbeiter. Work-Life-Balance, Selbstverwirklichung und Feedback-Kultur sind elementare Faktoren, die eine immer wichtigere Rolle spielen. Diesen Bedürfnissen nimmt sich ROSSMANN an und unterstützt seine Mitarbeiter individuell. ROSSMANN bietet dafür viele Weiterbildungsmaßnahmen an: Über 800 interne Seminare, Veranstaltungen, Förderkreise sowie externe berufliche Fortbildungen sorgen dafür, dass sich unsere Mitarbeiter weiterentwickeln können. Im Jahr 2019 nutzen über 9.400 Teilnehmer das große Angebot.

Ein wichtiges Instrument dabei ist das E-Learning: Seit letztem Jahr ist die ROSSMANN-Lernwelt das neue und zentrale Lernmanagement-System. In einem Online-Katalog können Mitarbeiter und Vorgesetzte das gesamte Seminar- und E-Learning-Angebot einsehen und sich so schnell einen Überblick über alle Fortbildungen und Freizeitaktivitäten verschaffen. Für diese Weiterbildungen und Qualifizierungen sind alle Verkaufsstellen mit mehr als 2.100 Tablets ausgestattet.

Darüber hinaus ist das eigene Seminarzentrum „Waldhof“ in der Lüneburger Heide schon seit den 1980er Jahren ein Ort der Begegnung über alle Unternehmensbereiche hinweg.

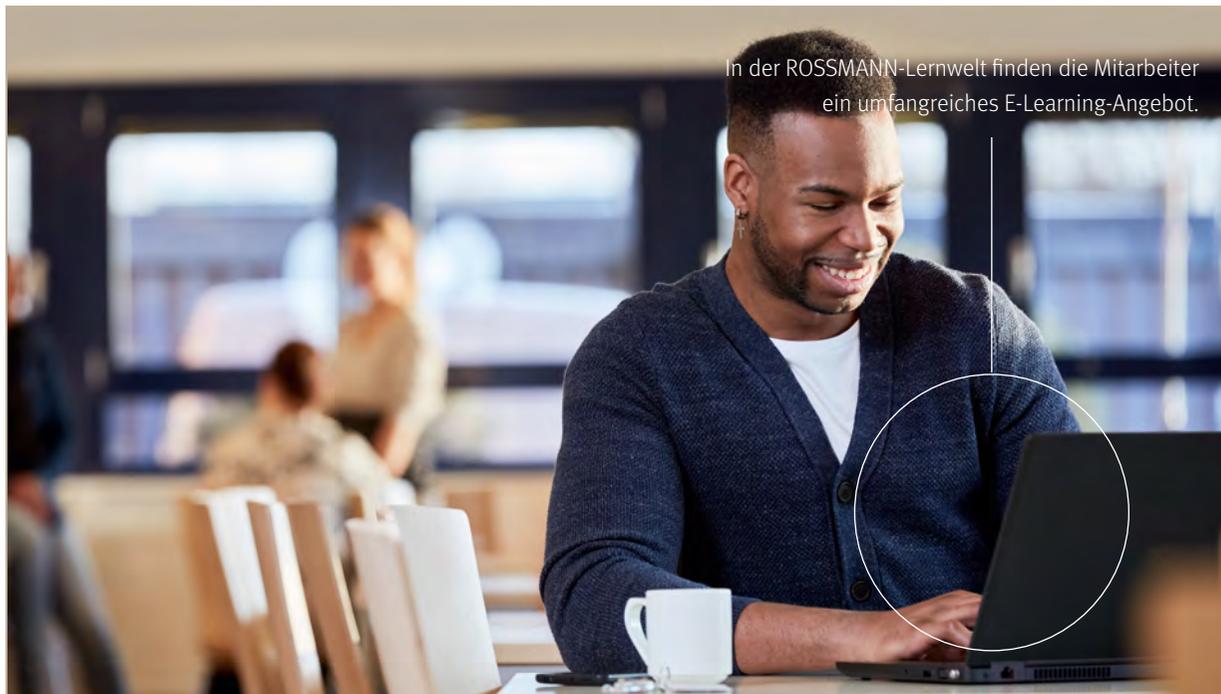
Die Freizeitseminare vor Ort bieten die Gelegenheit, sich auch außerhalb des Arbeitsplatzes auszutauschen, sich sportlich zu verausgaben, Kreativität auszuleben, den Rücken zu stärken oder Entspannung zu finden. Auch die „Kulturfahrten“ ins Dessau-Wörlitzer Gartenreich, die seit 2003 veranstaltet werden, sind zur jährlichen Tradition und längst Teil der Unternehmenskultur geworden. Rund 6.000 Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche haben bereits teilgenommen.

Hilfe in der Not: Der Dirk-Roßmann-Sozialfonds

Über den Dirk-Roßmann-Sozialfonds können alle ROSSMANN-Mitarbeiter in finanziellen Notsituationen Unterstützung beantragen. Jedes Jahr stellt Unternehmer Dirk Roßmann 100.000 Euro zur Verfügung, um eine schnelle und unbürokratische Hilfe zu ermöglichen, wenn Krankheit, Todesfälle oder Unglücke zu persönlichen Krisen führen. Die Unterstützung soll die betroffenen Mitarbeiter in die Lage versetzen, ohne finanziellen Druck zu genesen oder ihre Lebenskrise zu bewältigen zu können. Nicht ausgeschöpfte Mittel werden dabei auf das folgende Jahr übertragen.

Enger Austausch mit dem Betriebsrat

Freigestellte Betriebsräte von ROSSMANN kümmern sich nicht nur um einen intensiven Austausch zwischen Mitarbeitern und Unternehmen, sondern haben auch eine Fortbildung zum betrieblichen Sozialberater absolviert. Damit bieten sie qualifizierte Unterstützung bei Themen wie Sucht, Familien- und Partnerschaftsprobleme, Konfliktberatung, psychische Belastung und Schuldnerberatung.



In der ROSSMANN-Lernwelt finden die Mitarbeiter ein umfangreiches E-Learning-Angebot.



Wir bilden aus

Eine der schönsten Herausforderungen ist es, jungen Menschen durch vielfältige Karrieremöglichkeiten eine chancenreiche Zukunft zu bieten. Die repräsentative Umfrage „Schülerbarometer 2019“ ergab, dass ROSSMANN zu den 50 beliebtesten Ausbildungsunternehmen in Deutschland gehört. Seit 2000 haben fast 8.000 junge Menschen ihre Ausbildung bei ROSSMANN absolviert. Guten oder sehr guten Abschlüssen garantieren wir anschließend eine unbefristete Vollzeitstelle. Die Chancen stehen gut: Über 80 Prozent der Auszubildenden wurden bislang übernommen. Rund 1.600 junge Menschen sind derzeit noch in ihrer Ausbildung bei uns.



Bei ROSSMANN sind die Aufgaben so vielfältig wie unser Sortiment. Das Allerbeste dabei ist, dass der Spaß bei der Arbeit nicht zu kurz kommt.
[rossmann.de/ausbildung](https://www.rossmann.de/ausbildung)

Ausbildungsberufe in der Zentrale

- Kaufmann für Groß- und Außenhandel (m/w/d)
- Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)
- Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)
- Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)
- Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)
- Gestalter für visuelles Marketing (m/w/d)
- Mediengestalter für Digital und Print (m/w/d)
- Immobilienkaufmann (m/w/d)

Ausbildungsberufe im Vertrieb

- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
- Verkäufer (m/w/d)

Traineeprogramm (nach Studium)

- Trainee Vertrieb
- ROSSMANN Trainee

Ausbildungsberufe in der Logistik

- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- Fachlagerist (m/w/d)
- Berufskraftfahrer (m/w/d)

Duale Studiengänge

- Bachelor of Arts – Business Administration
- Bachelor of Science – Angewandte Informatik
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik



Azubi-Traditionen

Jedes Jahr werden die rund 700 neuen Auszubildenden aus ganz Deutschland zur Begrüßung in die Zentrale nach Burgwedel eingeladen. Einmal im Jahr startet zudem die „Azubi-Woche“ in den Verkaufsstellen. Dort kann jeder in kleinen Teams sein persönliches Können praktisch unter Beweis stellen. In einer selbstständig ausgewählten Filiale dürfen Azubis aus dem zweiten und dritten Lehrjahr dann in die Rollen von verantwortlichen Marktleitern und Stellvertretern schlüpfen.

**AZUBI
WOCH**

Wir sind dran!





396 Azubis aus Vertrieb, Logistik und Zentrale segelten seit 2014 auf der Ostsee.



Azubis auf hoher See

Teamgeist entwickeln, Verantwortung übernehmen und die Natur für sich entdecken – unter diesem Motto steht das Sailtraining, zu dem jährlich unsere Auszubildenden in neue Gewässer aufbrechen. Seit 2014 segeln ROSSMANN-Auszubildende aus Vertrieb, Logistik und der Zentrale gemeinsam auf der Ostsee. 396 Azubis sind seitdem mit ihren Betreuern unterwegs gewesen, haben Teamwork erlebt, Grenzen überwunden und neue Perspektiven erfahren.

Junge Talente fördern

Mitarbeiter mit besonderem Engagement und Potenzial machen uns stolz und verdienen höchsten Respekt. Ambitionierte junge Talente werden unter anderem bei der Bewerbung um den Förderpreis „Stiftung Goldener Zuckerhut“ unterstützt. Der Preis stellt einen Zuschuss von 10.000 Euro für Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung, zum Beispiel für ein berufsbegleitendes Masterstudium. Schon mehrere ROSSMANN-Mitarbeiter wurden in den letzten Jahren ausgezeichnet.

Seit 2011 fördert das „Deutschlandstipendium“, eine Gemeinschaftsförderung von Hochschulen und privaten Geldgebern, begabte Studierende aller Fächer. Jährlich profitieren zehn Studierende der Leibniz Universität und zwei Studierende der Hochschule Hannover für zwei Semester davon. ROSSMANN ist seit Beginn dabei und hat bislang über 90 Stipendien vergeben.



Soziales Engagement
für Familien & Kinder

Wie wir uns sozial engagieren

Für uns ist die soziale Verantwortung eine Herzensangelegenheit. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung und Förderung von Kindern und Familien – nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. „Menschen in Not zu helfen, ist ein Gebot der Stunde“, sagt Dirk Roßmann und verdeutlicht, dass es dabei nicht um eine möglichst breit gefächerte, sondern um konzentrierte Hilfe geht. Heißt: Die Unterstützung soll hauptsächlich langfristig einer bestimmten Zielgruppe oder einem konkreten Problemfeld zugute kommen. Geld- und Sachspenden bei Katastrophen und im Rahmen akut notwendiger Flüchtlingshilfe sind aber auch möglich.



„Unsere Welt braucht uns alle und soll durch das, was wir tun, bewohnbar bleiben.“

*Dirk Roßmann,
Geschäftsführer und Firmengründer*

Dirk Roßmann setzt sich in der Öffentlichkeit intensiv für den Klimaschutz ein.
So verschenkte er im Herbst 2019 25.000 Exemplare des Buches „Wir sind das Klima“ von Jonathan Safran Foer und sensibilisierte die Bevölkerung für das wichtige Thema der Klimakrise. Dass der Klimawandel eine Bedrohung für die Menschheit, unsere Kinder und Kindeskindern ist, beschäftigt Dirk Roßmann nicht nur als Unternehmen, sondern auch als Vater und Großvater.

Unternehmer mit Verantwortung

2014 wurde Dirk Roßmann mit dem deutschen CSR-Preis ausgezeichnet. Dieser Preis wird jedes Jahr im Rahmen des „Deutschen CSR-Forums für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit“ an Unternehmer verliehen, die ökologische und soziale Verantwortung in ihr unternehmerisches Handeln integrieren.

„Wir sind das Klima“

Kaum ein Thema beschäftigt unsere Gesellschaft so sehr wie das Klima. Doch mit Diskussionen alleine ist es nicht getan. Damit sich wirklich etwas ändert, müssen Taten folgen. „Es ist wichtig, dass wir vom Reden zum Handeln kommen“, so formuliert es unser Unternehmer Dirk Roßmann. Manchmal braucht es dafür einen Anstoß. Für Dirk Roßmann war es das Buch „Wir sind das Klima!“ von Jonathan Safran Foer. Beide sagen: Nur als Gemeinschaft können wir dem Klimawandel etwas entgegensetzen. Jeder Einzelne muss bereit sein, sich und vor allem seine Ernährungsgewohnheiten zu verändern – aktives Handeln ist gefragt.

Mit Unterstützung raus aus der Opferrolle

Seit 2020 übernimmt Dirk Roßmann die Schirmherrschaft für die Stiftung Opferhilfe Niedersachsen. Die Stiftung hilft Leidtragenden von Straftaten außerhalb der gesetzlichen Leistungen. Die Gelder dafür stammen überwiegend von Gerichten und der Staatsanwaltschaft. Die Opferhelfer sind geschulte, hauptamtliche Justizsozialarbeiter und leisten auch psychosoziale Prozessbegleitung.



Für das Recht auf Familienplanung

Die Weltbevölkerung wächst stetig: Von heute 7,7 Milliarden Menschen auf wahrscheinlich fast 10 Milliarden bis zur Mitte des Jahrhunderts. Mit der Deutschen Stiftung Weltbevölkerung (DSW) engagiert sich Dirk Roßmann für eine zukunftsfähige Bevölkerungsentwicklung. Er ist einer der Gründer der internationalen tätigen Entwicklungsorganisation und arbeitet dort seit 29 Jahren im Vorstand. Aufklärung und Verhütung vor allem in den stark wachsenden Ländern Afrikas sind inzwischen ein Thema von globaler Bedeutung. Durch Aufklärungs- und Ausbildungsprogramme der DSW wird jungen Frauen eine selbstbestimmte Familienplanung ermöglicht. Über Jugendberaterinnen wird den Frauen Wissen zum Thema Schwangerschaftsverhütung, HIV und Genitalverstümmelung vermittelt. Die DSW ist in Äthiopien, Kenia, Tansania und Uganda aktiv.



rossmann.de/dsw



Auf die Kinder kommt es an!

Unter diesem Motto engagiert sich das Deutsche Kinderhilfswerk e.V. (DKHW) seit 1972 für Kinderrechte, die Hilfe benachteiligter Kinder und gegen Kinderarmut in Deutschland. ROSSMANN ist dabei ein starker Partner an der Seite des DKHW. Die markanten sechseckigen Spendendosen des DKHW stehen seit mehr als 20 Jahren in allen ROSSMANN-Filialen. Ihr Inhalt hilft, Kinder- und Jugendprojekte in ganz Deutschland zu unterstützen. Unsere Kunden haben dabei einen entscheidenden Anteil: Mehr als ein Drittel des Inhalts aller Dosen kommt durch den Einwurf von Wechselgeld, Fremdwährungen oder übriggebliebenen D-Mark-Stücken zusammen. Daneben unterstützt ROSSMANN weitere Aktionen des DKHWs, wie zum Beispiel durch die Aktion „Schulhoft Räume“, aus dessen Mitteln 15 Projekte zur Sanierung bzw. Schaffung von Spielangeboten auf Schulhöfen finanziert werden.



rossmann.de/dkhw



Nicht nur ökologisch, auch inklusiv

Menschen mit Behinderungen ein weitgehend selbstbestimmtes Leben ermöglichen – das ist das Ziel der Lebenshilfe. ROSSMANN will nicht nur ökologisch sinnvolle Arbeit leisten, sondern auch sozial verantwortlich handeln – daher wird beides miteinander verbunden. Die Kollegen der Lebenshilfe reparieren defekte ROSSMANN-Einkaufswagen, damit diese nicht vernichtet werden müssen. Sie montieren neue Griffe, reinigen die Räder oder tauschen andere Ersatzteile – alles im selbstbestimmten Tempo. Eine ökologisch sinnvolle Idee und ein schönes Beispiel für Nachhaltigkeit und soziales Miteinander.

Fairer Genuss

Seit April finden unsere Kunden vier neue Kaffees der Marke Samocca in den ROSSMANN-Regalen. Hochwertiger Kaffee, der doppelt fairen Genuss bietet. Nachhaltig angebaut und fair gehandelt, geröstet und verpackt von Mitarbeitern mit Behinderung in den Werkstätten der Lebenshilfe Quedlinburg. Kein gewöhnlicher Kaffee, sondern edelster, nachhaltig produzierter und fair gehandelter Kaffee, der extra für ROSSMANN verkostet und zusammengestellt wurde. Der Rohkaffee stammt aus Honduras, Äthiopien und Papua-Neuguinea.



Die Leselernhelfer

In den letzten Jahren wurden enorme Defizite bei der Lese-, Schreib- und Sprachkompetenz vieler Schüler in Deutschland deutlich. MENTOR – die Leselernhelfer will dies ändern. Mittlerweile fördern ca. 12.500 Mentoren die Sprach- und Lesekompetenz von 16.500 Kindern und Jugendlichen in 1.900 Schulen. Seit 2003 unterstützt Dirk Roßmann die Gründer Otto Stender und seine Frau Johanna Stender finanziell und organisatorisch.



rossmann.de/mentor



Schulstart mit dem „Blauen Engel“

Auch bei der Bildung sollte der Umweltschutz nicht aus den Augen verloren werden. Daher unterstützen wir die Informations-Kampagne „Schulstart mit dem Blauen Engel“ und bieten in den ROSSMANN-Filialen Schulhefte, Schreib- und Malblocks aus 100-prozentigem Recyclingpapier an. Verglichen mit Frischfaserpapier werden bei seiner Herstellung 60 Prozent weniger Energie und 70 Prozent weniger Wasser gebraucht, dazu weniger chemische Zusätze – und es müssen keine Bäume dafür gefällt werden!

rossmann.de/schulstart-blauer-engel



Mit Naturkinder auf Entdeckungstour

Entdeckerfreude bei Kindern wecken – zu diesem Zweck wurde im Jahr 2013 die Initiative „Naturkinder“ ins Leben gerufen. Zahlreiche Projekte und mehr als 3.000 Kinder wurden seitdem mit der Unterstützung von Henkel und ROSSMANN gefördert. Die Initiative setzt sich beispielsweise für einen eigenen Schulgarten oder einen solarbetriebenen Brunnen ein. Unterstützt wird das Projekt mit insgesamt 50.000 Euro jährlich.

rossmann.de/naturkinder2019



Ein gesunder Start in den Tag

Jedes Kind soll täglich ein gesundes Frühstück bekommen und so schon früh den Wert einer abwechslungsreichen, gesunden Ernährung schätzen lernen. Das ist das Ziel der Aktion Bio-Brotbox in Hannover, die durch ROSSMANN unterstützt wird. Gefüllt mit einer Banane, einer Möhre, einem Vollkornbrot und einem enerBiO Brotaufstrich, erhielten 2019 rund 12.500 Erstklässler in Stadt und Region Hannover die gelbe Box.



biobrotboxhannover.de



Impressum & Kontakt

Herausgeber

Dirk Rossmann GmbH,
Isernhägener Straße 16, 30938 Burgwedel

Verantwortlich im Sinne des Presserechtes

Anna Kentrath

Verantwortlich für den Inhalt

Kim Güttler

Layout

Johanna Magdalena Bauz

Bei Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht

Datum der Veröffentlichung

Juni 2020

ÖKO-Kontrollstelle: DE-ÖKO-039

Bildnachweise

Keith Schofield: (Seite 04/16/40/42/44/45)

gettyimages: natrot: Stock/Getty Images Plus (S.02), studiocasper: E+ (S.06),
Jasmina007: E+ (S. 08 – 09), borchee: E+ (S.10), Anchiy: E+ (S.19),
HowardOates: E+ (S.21), LumiNola: E+ (S.22), 2630ben: Stock/Getty Images Plus (S.29),
MediaProduction: E+ (S.29), kentarcajuan: E+ (S.30 – 31), ibnjaafar: E+ (S.33),
Instant: E+ (S.36), PORNCHAI SODA: Stock/Getty Images Plus (S.39)

SeFiRo QS KG (Seite 27), FatCamera/iStock (Seite 48), Bryan Jaybee (Seite 50),
art-session fotografie (Seite 50), BioBrotbox (Seite 51)

Alle weiteren Bilder: Dirk Rossmann GmbH

ROSSMANN in den sozialen Medien



facebook.com/rossmann.gmbh



youtube.com/user/DrogerieRossmann



instagram.com/mein_rossmann/



snapchat.com/add/mein_rossmann

rossmann.de