

START DES PEFC-ONLINE-GEWINNSPIELS IM INTERNET

Schlauer einkaufen, mitmachen, gewinnen!

**Bis Dezember 2014 läuft das PEFC-Online-Gewinnspiel „Schlauer einkaufen“.
In insgesamt vier Spielrunden winken zahlreiche attraktive Preise.**

Stuttgart, 5. Mai 2014. Holz- und Papierprodukte aus einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung stehen beim PEFC-Online-Gewinnspiel „Schlauer einkaufen“ im Fokus: Käufer eines PEFC-zertifizierten Produkts können die PEFC-Logonummer ihres Einkaufs auf der Gewinnspielseite www.pefc.de/gewinnspiel eingeben und tolle Preise gewinnen. Wer zusätzlich an der großen Hauptverlosung am Ende des Jahres teilnehmen möchte, lädt über die Gewinnspielseite ein Bild seines gekauften Produktes hoch – selbstverständlich ist dies auch bequem per iPhone und Android-Handy möglich.

In den vier Spielrunden bis 12. Dezember winken zahlreiche attraktive Preise: Neben vier BAUHAUS-Gutscheinen im Wert von jeweils 500 € warten 500 PEFC-zertifizierte Bleistiftsets von STAEDTLER und 8 Kinderspiele des – natürlich PEFC-zertifizierten – Traditionsherstellers HABA auf ihre Besitzer. In der großen Hauptverlosung werden zusätzlich, unter allen Foto-Einsendungen, die Gewinner der beiden Hauptpreise bestimmt:

1. Ein Luxusurlaub im Südharz – fünf Tage für zwei Personen im Vier-Sterne- Superior-Naturresort und -Wellnesshotel Schindelbruch im Wert von 2.000 €
2. Das luxuriöse Highboard „Cortesa“ von Decker inkl. LED-Einbau- und Glasbodenbeleuchtung – natürlich PEFC-zertifiziert

Der Einkauf ist für die meisten Menschen eine beinahe schon ritualisierte Tätigkeit: Routiniert greifen Endverbraucher zu ihren bevorzugten Produkten. Neben Qualität und Preis spielt mittlerweile für viele Menschen auch die Herkunft der Produkte eine zunehmend wichtige Rolle im Entscheidungsprozess.

PEFC Deutschland möchte Verbrauchern mit seinem Onlinegewinnspiel „Schlauer einkaufen“ aufzeigen, dass eine Vielzahl verantwortungsvoll hergestellter Produkte am Markt verfügbar sind und die Kunden für einen bewussten Konsum sensibilisieren. Durch den Kauf von Produkten mit dem PEFC-Label kann jeder auf einfache Weise eine nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern unterstützen.

Das PEFC-Onlinegewinnspiel findet im Zeitraum vom 5. Mai bis zum 12. Dezember statt.

Weitere Informationen und Teilnahme ab 5. Mai unter: www.pefc.de/gewinnspiel.

PEFC

PEFC ist die größte Institution zur Sicherstellung und Vermarktung nachhaltiger Waldbewirtschaftung durch ein unabhängiges Zertifizierungssystem. Holz und Holzprodukte mit dem PEFC-Siegel stammen nachweislich aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Forstwirtschaft.

PEFC Deutschland e.V. wurde 1999 gegründet und übernimmt in Deutschland die Aufgaben hinsichtlich der Entwicklung und Entscheidungen der Standards und Verfahren der Zertifizierung, die Bereitstellung und Verbreitung von Informationen sowie die Verwaltung der Rechte am PEFC-Logo für Deutschland. Mit 7,3 Millionen Hektar zertifizierter Waldfläche, das sind rund zwei Drittel der deutschen Wälder, ist PEFC auch in Deutschland die größte unabhängige Institution für die Sicherung nachhaltiger Waldbewirtschaftung und die bedeutendste Waldschutzorganisation.

Kontakt PEFC Deutschland:

Jan Mertens

PEFC Deutschland e. V.

Tübinger Straße 15

70178 Stuttgart

Tel.: 0711 24861820

mertens@pefc.de

www.pefc.de

Wir stellen gerne Fotomaterial zur Verfügung, welches in Verbindung mit dem Thema sowie mit dem Nachweis „PEFC Deutschland“ honorarfrei ist. Über Belegexemplare oder Hinweise freuen wir uns.