



The illustration depicts an astronaut in a full spacesuit, including a helmet and a backpack, standing in a lush green forest. The astronaut is holding a white flag on a black pole. The flag features the PEFC logo, which consists of a green circular emblem with a stylized tree and the letters 'PEFC' below it, followed by the code 'PEFC/04-01-01'. The astronaut's helmet visor reflects the surrounding forest. To the left, a satellite dish is visible, suggesting a connection between space technology and environmental monitoring. The background is filled with tall, green trees and a bright, full moon in a clear blue sky.

SIE SCHREIBEN GESCHICHTE.

Wir erzählen sie.

In den letzten Jahren ist das Umweltbewusstsein in der Gesellschaft weiter gewachsen. Von Unternehmen wird erwartet, Nachhaltigkeit nicht nur zu fördern, sondern sie zu leben. Ihr Unternehmen tut das bereits. Mit einer PEFC-Zertifizierung setzen Sie sich für den Schutz unserer Wälder und die Zukunft unserer Gesellschaft ein. Aber wissen das auch Ihre Kunden? Es ist Zeit, dies nach außen zu tragen. Es wird Zeit, den Menschen zu zeigen, wie man sich aktiv und effektiv für den Klimaschutz einsetzen kann. Denn Sie schreiben bereits Geschichte – es muss sie nur noch jemand erzählen.

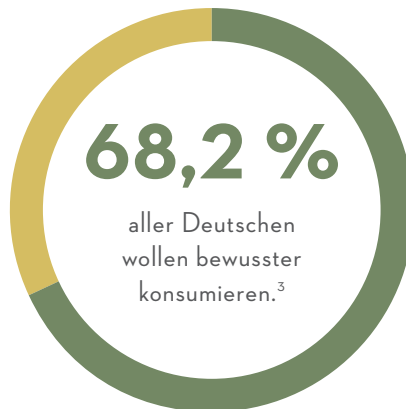
WIESO LOHNT ES SICH, IHRE GESCHICHTE ZU ERZÄHLEN?

Weil Zahlen nicht lügen.



FÜR
38 MIO.
MENSCHEN

im deutschsprachigen Raum spielt das sozial und ökologisch verantwortliche Handeln eine zentrale Rolle bei der Kaufentscheidung.¹



Sie leisten mit Ihren Produkten einen Beitrag zum Schutz unserer Wälder und damit auch zum aktiven Klimaschutz. Kommunizieren Sie nun an Ihre Kunden, dass sie mit dem Kauf Ihres PEFC-zertifizierten Produktes das Gleiche tun. Ihr Handeln hat Bedeutung. Wir unterstützen Sie dabei, dies auch nach außen zu tragen und Ihre Geschichte zu erzählen.

Quellen:

¹ VuMA (2020). Verbrauchs- und Medienanalyse. Link: <https://bit.ly/3bQ8nZf>

² IfD Allensbach (2019). Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse. AWA 2019. Link: <https://bit.ly/3bU6lBO>

³ dvi (2018). Was unternehmen Sie persönlich, um Nachhaltigkeit zu fördern und selber nachhaltig zu leben? Link: <https://bit.ly/37KM5EZ>

⁴ KPMG (2020). Consumer Barometer 01/20 – Fokusthema: Nachhaltigkeit. Link: <https://bit.ly/3tnfmky>

WIE WIR DAS TUN?

Wir unterstützen Sie bei der Nachhaltigkeitskommunikation. Dazu bieten wir Ihnen ein Marketing-Toolkit, in dem von der Kreatividee bis hin zur umgesetzten Maßnahme alle wichtigen Kampagnenbestandteile enthalten sind. Sie können wählen, worauf Sie den Fokus legen möchten: Image, Aktion oder eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Kampagne.

IMAGEKAMPAGNE

Nachhaltigkeit für alle sichtbar machen

Fördern Sie Ihr nachhaltiges Image mit einer Kampagne, die das PEFC-Siegel prominent in Ihren Werbemitteln und auf der Verkaufsfläche platziert.

So können Sie auf Produkte aus **nachhaltiger Waldbewirtschaftung** aufmerksam machen, ein zusätzliches **Verkaufsargument** schaffen und Ihre **Marke langfristig** mit dem Thema Nachhaltigkeit verknüpfen.



Hier geht's zu den Kampagnenclips:
pefc.de/woody

Die Kampagne „Mach den Wald nicht wütend“, mit dem Protagonisten Woody, macht nachhaltigen Konsum zum Thema und zeigt auf, wie wichtig es ist, auch bei Holz und Papier auf eine PEFC-Zertifizierung zu achten. In Social Media Clips, Posts und Ads tritt Woody immer dann in Aktion, wenn die Zielgruppe zu Produkten greift, die nicht aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Mit seiner etwas grantigen, aber liebenswerten Art weist er gerade noch im richtigen Moment auf das PEFC-Siegel hin. Neugierig? Mehr zur Kampagne finden Sie hier: www.pefc.de/woody

Sie finden, Woody passt perfekt zu Ihrem Unternehmen? Dann machen Sie ihn zu Ihrem Nachhaltigkeitsbotschafter. Das ist drin für Sie:

PAKET BASIS

Kostenloses Social Media Kit (Clips, Motive für Ads und Posts)

PAKET INDIVIDUELL

Konzeption und Produktion von Clips, Ads und Posts, die auf Ihre Marke oder ein spezielles Produkt zugeschnitten sind. Die Inhalte dieses Pakets können ganz individuell zusammengestellt werden.



„Ein Fuchs, wer auf das Siegel achtet“ – eine Kampagne zur Steigerung der Bekanntheit des PEFC-Siegels. Das kostenlose Kampagnen-Toolkit wurde von Unternehmen wie der Bauhaus AG genutzt. Nutzen auch Sie es jetzt. Inbegriffen sind fünf zielgruppenspezifische Motive, die Sie für Anzeigen, Onlinebanner oder On-Pack-Werbung verwenden können. Alle offenen und druckfähigen Daten stehen Ihnen kostenfrei zur Verfügung.

INDIVIDUELLE KAMPAGNE

Maßgeschneiderte Kommunikation mit Siegel-Support

Sie launchen einen neuen Online-Shop, bringen ein nachhaltiges Produkt auf den Markt oder brauchen eine Kampagne, die speziell auf Ihre Marke zugeschnitten ist?

Unsere **Kreativagentur** erarbeitet für Sie ein Kommunikationskonzept, das perfekt zu Ihrem **individuellen Anlass** passt. Das PEFC-Siegel unterstreicht dabei den nachhaltigen Charakter der Kampagne und erhöht die **Glaubwürdigkeit der Botschaften**.

Das Besondere an der Kampagne: **Die Kosten werden aufgeteilt**. Wir übernehmen die Kosten für die Konzeption. Sie bezahlen lediglich die Umsetzung.

Mit „Große Ideen brauchen das beste Holz“ erhielt der Massivholzmöbel-Hersteller **DECKER** eine maßgeschneiderte Social Media Kampagne, um seinen Online-Shop in der DIY-Community zu bewerben.



30

30 Mio. Kontakte zu Endverbrauchern durch eine Aktionskampagne möglich.

Kampagnen zum Mitmachen: Mit der „Finde deine Wurzeln“-Kampagne erhielten Menschen die Möglichkeit, sich weltweit mit ihren Verwandten zu vernetzen. Der „Wunschwald“ lud ganz Deutschland dazu ein, persönliche Wünsche an den Wald der Zukunft zu verfassen. Die vorhandenen Maßnahmen des „Wunschwalds“ können Sie gerne nutzen, um die Kampagne für Ihre Zwecke neu aufleben zu lassen.



AKTIONSKAMPAGNE

Der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe

Bringen Sie Ihr positives Handeln zur Geltung und nutzen Sie die Vorteile einer Aktionskampagne. Im Zentrum dieser Kampagne steht eine Website mit dem Ziel, Kunden zu aktivieren und Ihren Abverkauf zu steigern. Hier können Sie Gewinnspiele oder andere Sales-Maßnahmen effektiv platzieren, um Ihr volles Markenpotenzial auszuschöpfen. Zudem erhalten Sie einen für Sie exklusiv gestalteten Maßnahmenkatalog für Digital, Print und PR.

Wie eine Aktionskampagne aussehen kann? Schauen Sie sich einfach den „Wunschwald“ und die „Finde deine Wurzeln“-Kampagne auf www.pefc-erfolgsgeschichten.de an.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK.

GLAUBWÜRDIGE NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

Sie nutzen die Glaubwürdigkeit des PEFC-Siegels, um sich bei Ihrer Zielgruppe als nachhaltiges Unternehmen zu positionieren.

MARKENENTWICKLUNG UND SALES- AKTIVIERUNG

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Marke auf mittel- bis langfristige Sicht aufzubauen, aber auch kurzfristig Verkäufe auszulösen.

BREITER MASSNAHMENMIX

Sie erhalten ein Maßnahmenpaket, das Sie sowohl online als auch offline einsetzen können. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält.

ATTRAKTIVES PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS

Imagekampagne „Mach den Wald nicht wütend“: Kostenloses Social Media Kit.

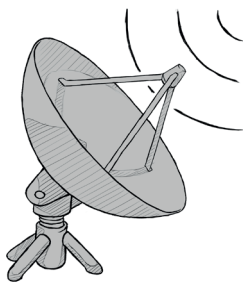
Imagekampagne „Ein Fuchs, wer auf das Siegel achtet“: Fünf kostenfreie Motive.

Individuelle Kampagne: Sie bezahlen lediglich die Umsetzung.

WIE DIE STORY NUN WEITERGEHT?

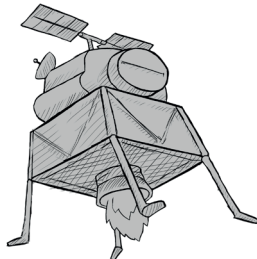
1

Schreiben Sie uns
eine E-Mail.



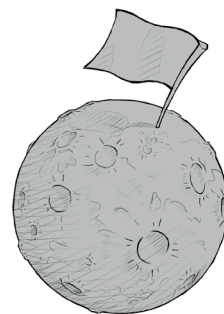
2

Wir vereinbaren
ein gemeinsames
Erstgespräch.



3

Zusammen
schreiben wir
Geschichte.



Kontakt

Hannah Mittner | Tel. 0711 664 841-32 | mittner@pefc.de