

The logo for METRO, featuring the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font. The letters are contained within a dark blue rectangular background.

**Einkaufsrichtlinie für  
Papier- und  
Holzprodukte**

## **Inhaltsverzeichnis**

## **Seite**

1	Einleitung .....	3
1.1	Zweck.....	3
1.2	Geltungsbereich und Zielgruppen.....	3
2	Ziele von METRO Cash & Carry.....	3
3	Rahmen der Einkaufsrichtlinie .....	3
4	Berichterstattung .....	4
	Anhang 1: Betroffene Eigenmarken-Produktkategorien .....	5
	Anhang 2: Anerkannte Zertifizierungsprogramme und Umweltzeichen gemäß ISO 14024 ....	9

# 1 Einleitung

Dieses Dokument ersetzt die 2012 unterzeichnete Einkaufsrichtlinie für Papier- und Holzprodukte (Dokument Nr. QA018). Bei den vorgenommenen Änderungen handelt es sich größtenteils um Formatanpassungen; größere Änderungen wurden keine vorgenommen.

## 1.1 Zweck

Jedes Jahr gehen 130.000 Quadratkilometer Wald durch Abholzung und Brandrodung verloren. Das ist so, als würde alle 1,4 Sekunden ein Gebiet von der Größe eines Fußballfelds vernichtet werden. Die Abholzung der tropischen Wälder trägt erheblich zum Klimawandel bei und verursacht etwa 20 Prozent aller weltweiten Treibhausgasemissionen. METRO Cash & Carry möchte dazu beitragen, die Netto-Entwaldung weltweit bis 2020 vollständig zu stoppen, und zwar durch den verantwortungsbewussten Einkauf von Holz- und Papierprodukten. Diese Rohstoffe sind einer der Hauptgründe für Abholzungen.

## 1.2 Geltungsbereich und Zielgruppen

- Alle MCC-Geschäftsfelder und geschäftsunterstützenden Funktionen in allen Ländern
- Sämtliche von MCC vertriebenen Eigenmarkenprodukte (gemeinsamer und lokaler Einkauf), vor allem solche, die (gewichtsbezogen) zu mehr als 50 Prozent aus Holz oder Holzfasern bestehen<sup>1</sup>

## 2 Ziele von METRO Cash & Carry

METRO Cash & Carry möchte sicherstellen, dass bis 2020 alle Eigenmarkenprodukte, die den oben genannten Anteil an Holz und Holzfasern aufweisen, zu 100 Prozent aus legal und verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern stammen.

## 3 Rahmen der Einkaufsrichtlinie

METRO Cash & Carry setzt sich für die Förderung von nachhaltiger Forstwirtschaft ein und ist stets bemüht, den Einkaufsprozess so zu optimieren, dass nur Holz- und Papierprodukte aus legalen und nachhaltigeren Quellen bezogen werden.

Dadurch soll sichergestellt werden, dass

- der Rohstoff im Einklang mit den im Einschlagsland geltenden einschlägigen Gesetzen (zum Beispiel Holzeinschlagsberechtigungen) geerntet wird,
- der Wald im Einklang mit den Prinzipien nachhaltiger Forstwirtschaft bewirtschaftet wurde, die soziale, wirtschaftliche und ökologische Anforderungen berücksichtigen,
- die Traditionen und Bürgerrechte indigener Völker, der Menschen vor Ort und der Arbeitskräfte in Forstwirtschaft und Produktion geachtet und geschützt werden,
- Ökosysteme, Artenvielfalt und ökologische Abläufe bewahrt oder wiederhergestellt werden, insbesondere bei Wäldern mit hohem Schutzwert,
- ein ordnungsgemäßer Bewirtschaftungsplan und ein entsprechender Überwachungsprozess verwirklicht und dokumentiert werden.

---

<sup>1</sup> Siehe Liste von Produktkategorien in Anhang 1

Bei der Bewertung der Einhaltung dieser Kriterien für rechtmäßige und nachhaltige Forstwirtschaft entlang der Lieferkette gilt Folgendes:

- 1) Produkte aus recyceltem Holz bzw. wiederverwerteten Holzfasern gelten im Sinne dieser Richtlinie als nachhaltig; sie sollten möglichst mit Umweltzeichen Typ I gemäß ISO 14024<sup>2</sup> zertifiziert sein.
- 2) Frischfaserprodukte müssen nach einem unabhängigen Forstzertifizierungsprogramm zertifiziert sein; dabei gilt folgende Rangfolge:
  - 1.1 Forest Stewardship Council (FSC) oder
  - 1.2 Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) oder
  - 1.3 Gleichwertiger Standard, der den verfügbaren Maßstäben der Zertifizierungssysteme entspricht
- 3) Geschäftspartner müssen den Ursprung von Nutzholz im Frischfaser-Endprodukt auf geeignete Weise zurückverfolgen und dokumentieren können, um nachzuweisen, dass das Nutzholz legal geschlagen wurde. Für jeden Holzbestandteil des Produkts sind folgende Angaben zur Rückverfolgbarkeit erforderlich:
  - 3.1 Holzart
  - 3.2 Wissenschaftlicher Name der Baumart
  - 3.3 Ursprungsland des Holzes
- 4) Bei allen Produkten im Geltungsbereich dieser Richtlinie verlangt METRO Cash & Carry von seinen Lieferanten die Einhaltung der Anforderungen der BSCI oder eines anderen anerkannten, auf dieser [Webseite](#) aufgeführten Standards.

#### **4 Berichterstattung**

- METRO Cash & Carry stellt diese Einkaufsrichtlinie öffentlich zur Verfügung und informiert über Fortschritte im Corporate Responsibility Report der METRO.
- Die anhand der Zielvorgabe erreichten Fortschritte werden mit der folgenden Leistungskennzahl gemessen:
  - Anzahl der Artikelpositionen (Stock-Keeping Units), die den Kriterien zur Bewertung nachhaltiger Forstwirtschaft in der Lieferkette entsprechen

---

<sup>2</sup> Siehe Liste von Zertifikaten und Umweltzeichen in Anhang 2

## Anhang 1: Betroffene Eigenmarken-Produktkategorien<sup>3</sup>

Betroffene Eigenmarken-Produktkategorien		
Apparel	Baby world	Activity toys
		Baby beds
		Chairs
		Changing tables & mats
		High Chair
		Furniture
		Music & sounds
		Walkers
	Home textiles	Bed Frames & Mattress
		Venetian blinds
	Shoe Luggage Accessories	Clogs
		Men's jewellery
		Unisex jewellery
	Sports	Ice hockey equipment
Pool/snooker equipment		
Skateboarding equipment		
Table tennis equipment		
Business & homecare	Cleaning and laundry care	Clothes hangers
		Laundry accessories
		Waste bins
	Decoration and signage	Frames
		Posters
		Vases
	Shipping, packing and wrapping	Bags
		Cartons
		Gift Paper and Bags
		Inside protections
		Packing Rolls
		Wood
	Storage and handling	Basement / Cellar / Garage
		Bedroom storage
		Cabinets and displays
		General wood storage
		Ladders
		Shelving and racking
	To build fix and maintain	Hammers
		Chipboards
		Front doors and frames
		Internal doors and frames
		Painting tools
Wooden floor coverings		
Kitchen, cooking & table	Gastro/catering equipment	Working and storage
	Home kitchenware	Baking moulds
		Baking utensils
		Cutlery trays
		Cutting boards
		Dish-drying racks
		Food containers

<sup>3</sup> Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und gibt nur Beispiele an



		Wood-related
	Gardening	Decorations
		Garden sheds
		Garage
		Greenhouses
		Hand tools
		Hand Tools Combi Systems
	Indoor Furniture	Banquet tables/chairs
		Bar games
		Bar/lounge furniture
		Bar stools
		Bar tables
		Bedroom furniture
		Bookcases and shelves
		Coffee tables and Occasional Tables
		Dining chairs
		Dining tables
		Double beds
		Kids' beds
		Kids' furniture
		King-size beds
		Media furniture
		Restaurant benches
		Restaurant chairs
		Restaurant furniture
		Restaurant tables
		Restaurant Table Assemble
		Sideboards and chests of drawers
		Single beds
	Sofas and armchairs	
Outdoor furniture	Dining Rattan and wicker	
	Dining Wood	
	Chairs and Benches	
	Outdoor Rattan Natural	
	Outdoor Seating Wood	
	Outdoor Table Table Top	

		Relaxing Rattan and wicker
		Relating Wood
	Party	Party decorations
		Tableware licences
	Seasonal	Advent calendars
		Baskets
		Chinese zodiac deco
		Decoration Halloween
		Nativity scenes
		Other decoration items
		Other tree deco items
		Paste paper
	Toys	Castles, forts and accessories
		Construction Wooden Toys
		Educational Wooden Toys
		Family Games
		Other Wooden Toys
		Painting/Coloring
		Puzzles
		Shopping Sets
		Vehicles
		Weapons
Beauty and personal care	Tissue & hygiene	Kitchen towels
		Toilet Paper
		Tissue
	Professional Tissue & hygiene	Hand towels
		Tissue
		Toilet paper
Disposables	Tableware	Napkins
		Plates
		Cups



## Anhang 2: Anerkannte Zertifizierungsprogramme und Umweltzeichen gemäß ISO 14024

EU Ecolabel:



Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>

Der Blaue Engel:



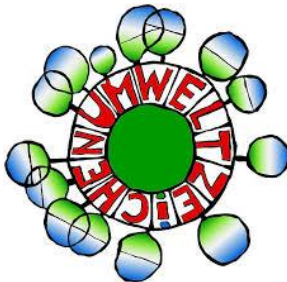
Link: <https://www.blauer-engel.de/en>

Nordisches Umweltzeichen (Svanen):



Link: <http://www.svanen.se/en/>

Österreichisches Umweltzeichen:



Link: <http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/osterreichisches-umweltzeichen-austrian-ecolabel>

Milieukeur, Niederlande:



Link:

<http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands>

Medio Ambiente, Spanien:

Link:[http://www.aenor.es/aenor/certificacion/procesos/proceso\\_certificacion\\_aenor.asp#1](http://www.aenor.es/aenor/certificacion/procesos/proceso_certificacion_aenor.asp#1)

Marque NF Environnement,  
Frankreich:

Link:<http://www.marque-nf.com/en/>

Eco Mark, Japan:



Link:

<http://www.ecomark.jp/english/>

Korea Eco-Label:



Link: <http://el.keiti.re.kr/enservice/enindex.do>

Global Ecolabelling Network: Link: <http://www.globalecolabelling.net/>